



---

## PARA PUBLICACION INMEDIATA

### **MADECO S.A. ANUNCIA LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2008**

(Santiago, Chile, 31 de Julio de 2008) Madeco S.A. ("Madeco") (NYSE ticker: MAD) anunció hoy sus resultados financieros consolidados en PCGA chilenos para el segundo trimestre terminado el 30 de Junio de 2008. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos al 30 de Junio de 2008. Las conversiones a dólares de Estados Unidos expresadas en este informe están basadas en el tipo de cambio vigente a esa misma fecha (US\$1,00 = Ch\$526,05 y UF1,00 = 20.252,71 al 30 de Junio de 2008).

#### **Destacados de Madeco**

- En el segundo trimestre del año la Compañía alcanzó una utilidad neta de Ch\$6.002 millones, implicando una disminución del 12,6% comparado con los Ch\$6.864 millones alcanzados igual período de 2007. El resultado operacional aumentó desde Ch\$12.792 millones a Ch\$16.598 millones, debido a un mayor resultado de la explotación y a menores gastos de administración y ventas (en términos de ventas). Por su parte, el resultado no operacional alcanzó una pérdida de Ch\$9.159 millones comparados a las pérdidas de Ch\$3.238 millones del año anterior. Los cargos por Interés minoritario, impuesto a la renta y otros disminuyeron de Ch\$2.690 millones a Ch\$1.438 millones entre ambos periodos.
- Los ingresos por ventas al 30 de Junio de 2008 se incrementaron un 23,2% con respecto a igual período del 2007 alcanzando los Ch\$218.524 millones, explicados por las mayores ventas de las unidades de Cables y Envases Flexibles (aumentos de Ch\$45.235 millones y Ch\$5.226 millones, respectivamente), compensado por las menores ventas de la unidad de Tubos y Planchas (disminución de Ch\$7.839 millones). Las ventas físicas aumentaron 5.050 tons. este trimestre debido a mayores volúmenes registrados en Brasil y Chile de 2.328 and 2.243 tons., respectivamente.
- El resultado operacional en el segundo trimestre de 2008 aumentó un 29,8% comparado con junio de 2007, totalizando Ch\$16.598 millones. Este aumento se puede explicar por un mayor resultado de la explotación de Ch\$5.643 millones (debido a mayores márgenes y precios de ventas), contrarestando por mayores gastos de administración y ventas de Ch\$1.837 millones (debido a una mayor actividad comercial y a mayores gastos en remuneraciones).
- Al segundo trimestre del año la caja y equivalente caja alcanzó un valor de Ch\$40.587 millones comparados a Ch\$16.075 millones del 2007. Explicados principalmente por un mayor flujo neto proveniente de las actividades financiamiento para así cubrir los recursos necesarios para financiar la

reorganización societaria de Madeco y financiar las necesidades de capital de trabajo.

- **A comienzos de Junio de 2008 la Compañía pago la cuota correspondiente a junio de 2008 y prepago los bonos serie D que tenía comprometidos totalizando un pago de Ch\$22.710 millones. La cancelación de los bonos se hizo por medio de la obtención de créditos bancarios de corto plazo, los cuales serán cancelados una vez que se concrete la transacción con Nexans.**
- **Tal como fue publicado en el primer trimestre del año 2008, el 21 de febrero de 2008, Madeco y Nexans firmaron un acuerdo definitivo de venta. Por este acuerdo, la Compañía transferirá sus activos de la unidad de cables en Chile, Perú, Brasil, Argentina y Colombia a Nexans, a cambio del pago de US\$448 millones en efectivo, más 2,5 millones de acciones de Nexans. Asimismo se acordó que la transacción ha de ser concluida a más tardar el 30 de septiembre de 2008. Junto con lo anterior, el Acuerdo quedó sujeto a una serie de condiciones tales como la obtención de todas las autorizaciones regulatorias y aprobaciones requeridas (incluyendo la aprobación de las juntas de accionistas de ambas compañías) y la reorganización societaria de Madeco.**
- **El proceso de reorganización para cada filial puede ser resumido como sigue:**
  - a. **Chile: Traspaso de activos y pasivos de la unidad de Cables a Madeco Cables S.A.**
  - b. **Perú: Traspaso de la totalidad de acciones de Indeco S.A. a Invercable S.A.**
  - c. **Brasil: Traspaso del 100% de las acciones de Ficap S.A. a Madeco S.A.**
  - d. **Argentina: Consolidación de las actividades de la unidad de Cables en Indelqui S.A.**
  - e. **Colombia: La actual sociedad en Colombia no sufrirá cambios.**
- **En abril de 2008, las juntas de accionistas de Madeco y Nexans aprobaron la transacción entre ambas Compañías, junto con lograr el nombramiento de un miembro en el directorio de la empresa francesa por parte de Madeco. Asimismo, el directorio de la Compañía comprometió, de efectuarse exitosamente la transacción, el reparto de un dividendo extraordinario equivalente al 76% de la utilidad de la transacción, con un tope de US\$165 millones.**
- **El proceso de reestructuración de la Compañía a junio de 2008 ha avanzado según sigue:**
  - a. **Chile: En junio de 2008, los activos de la unidad de Cables fueron traspasados a través de un aumento de capital a Madeco Cables S.A.**
  - b. **Perú: Durante el mes de mayo de 2008, Invercable hizo un aumento de capital, el cual fue pagado íntegramente por Madeco S.A., asimismo Invercables S.A. se convirtió en el principal accionista de Indeco S.A.**
  - c. **Brasil: Durante el mes de mayo debido a una disminución de capital hecha por Metal Overseas S.A. el 100% de las acciones de Ficap S.A. fueron traspasadas a Madeco S.A.**
  - d. **Argentina: Se transfirieron los activos de la unidad de Cables de Decker-Indelqui a Indelqui S.A. a fines de 2007.**

## 1. Destacados del Estado de Resultados (Anexo 1 y 2)

<b>Utilidad Neta</b>	La utilidad neta en 2T08 alcanzó los Ch\$6.002 millones, un 12,6% menor que los Ch\$6.864 millones el 2007. Esto se debió principalmente a una mayor pérdida en el resultado no operacional de Ch\$5.920 millones, explicados por un mayor cargo de diferencia de cambio, gastos financieros y otros egresos fuera de la explotación. Esta baja fue compensada por un mayor resultado operacional de Ch\$3.806 millones y menores cargos asociados a impuesto a la renta, interés minoritario y otros de Ch\$1.252 millones en comparación con 2007.
<b>Ingresos</b>	Los ingresos de explotación en 2T08 fueron Ch\$218.524 millones, un aumento del 23,2% comparado con 2T07. Este aumento se explica fundamentalmente por el mayor precio que obtuvo el cobre y el aluminio durante el 2008 y a las mayores ventas de las unidades de Cables y Envases Flexibles (aumentos de Ch\$45.235 millones y Ch\$5.226 millones, respectivamente), compensado por las menores ventas de la unidad de Tubos y Planchas (disminución de Ch\$7.839 millones). Las ventas físicas este trimestre aumentaron 5.050 tons. un 12,5% por arriba de los volúmenes alcanzado el 2007, debido a mayores volúmenes registrados por las unidades de Cables y Envases Flexibles de 5.025 tons. y 1.172 tons., respectivamente, compensados por menores volúmenes de la unidad de Tubos y planchas de 1.497 tons.
<b>Margen de Explotación</b>	El margen de explotación para el 2T08 fue de Ch\$27.413 millones, un 25,9% mayor que los Ch\$21.770 millones del año anterior, consecuencia del aumento del 23,2% en ventas valoradas y de un aumento del 22,8% en los costos de explotación. El aumento en el resultado de la explotación se origina fundamentalmente por mayores ventas de productos de mayor valor agregado y un mix de ventas en la unidad de Cables en términos de cables de cobre y aluminio similar al del trimestre anterior.
<b>Resultado Operacional</b>	El resultado operacional del 2T08 alcanzó un valor de Ch\$16.598 millones, un 29,8% mayor que los Ch\$12.792 millones obtenidos a igual fecha del año anterior. Este incremento se explica por un mayor resultado de la explotación compensado por mayores gastos de administración y ventas (GAV). En términos de márgenes, el margen de la explotación aumentó desde 12,3% a 12,5% y el margen GAV sobre ventas disminuyó desde 5,1% a 4,9%, si se comparan ambos trimestres.
<b>Resultado no Operacional</b>	Las pérdidas no operacionales de la Compañía en el 2T08 alcanzaron los Ch\$9.159 millones, mayores en Ch\$5.920 millones que los Ch\$3.238 millones alcanzado el 2007. Esta variación se explica por un mayor cargo de diferencia de cambio de Ch\$2.795 millones, debido a la depreciación del peso chileno frente al dólar y por la apreciación del peso peruano, mayores gastos financieros de Ch\$2.270 millones y otros egresos fuera de la explotación de Ch\$1.377 millones, debido principalmente a préstamos y cargos relativos al proceso de reorganización de la Compañía.
<b>Impuesto a la Renta</b>	Durante el 2T08, el impuesto a la renta alcanzó a un cargo de Ch\$906 millones, mientras que en el mismo período del año anterior este valor alcanzó a Ch\$1.703 millones, como resultado de menores ganancias antes de impuesto y mayores créditos fiscales.
<b>Interés Minoritario</b>	El interés minoritario de la Compañía (refleja principalmente la porción de utilidades/pérdidas correspondientes a la participación de los accionistas minoritarios en las filiales Alusa, Indeco, Indalum y Cedsa) alcanzó una pérdida para Madeco en el

2T08 de Ch\$582 millones comparado con los Ch\$1.006 millones de pérdidas en el 2T07 como resultado de menores utilidades obtenidas este trimestre.

## 2. Análisis por Unidad de Negocio (Anexos 3 a 6)

### Cables

Los ingresos en el 2T08 alcanzaron los Ch\$155.522 millones (41,0% por sobre el 2T07), de los cuales Ch\$32.195 millones provienen de la venta de alambroón de cobre y Ch\$123.327 millones de las ventas de cables. Las ventas físicas aumentaron un 23,6%, destacándose las ventas de alambroón de cobre en Chile (2.463 tons.), cables de aluminio en Brasil (2.295 tons.) y cables de cobre en Perú (574 tons.). Estos volúmenes se vieron disminuidos por las menores ventas de cables de aluminio en Argentina (1.102 tons.), en comparación con el 2007.

Los costos de explotación alcanzaron los Ch\$136.364 millones en 2T08, un 41,6% mayores que los Ch\$96.318 millones registrados el año anterior. Este aumento se origina principalmente por el aumento de las ventas, como por el mayor costo de materias primas (cobre y aluminio) y costos de producción (principalmente energía y combustibles).

El resultado de explotación aumentó un 37,1% desde Ch\$13.974 millones a Ch\$19.158 millones en el 2T08, como resultado de mayores precios de venta y un mix similar de ventas (en términos de cobre y aluminio), compensado por mayores costos de la explotación comparados con el año 2007.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 21,5% en 2T08 (desde Ch\$5.225 millones a Ch\$6.347 millones), producto del mayor nivel de comercialización, mayores remuneraciones (debido a la contratación de nuevos trabajadores por la reorganización de la Compañía y por ajustes de IPC) y por mayores otros gastos varios (TI, asesorías, etc.). Sin embargo como porcentaje de las ventas disminuyeron de 4,7% en el 2T07 a 4,1% en el 2T08.

El resultado operacional totalizó Ch\$12.811 millones en 2T08, un aumento de 46,4% comparado con los Ch\$8.749 millones de 2T07, estando compuesto este crecimiento por un mayor resultado de la explotación y gastos de administración y ventas. Sin embargo, el margen operacional se incrementó desde 7,9% a 8,2%.

### Tubos y Planchas

Los ingresos en 2T08 alcanzaron los Ch\$23.915 millones, un 24,7% menor a los Ch\$31.754 millones obtenidos el 2T07. Esta baja se debe principalmente a los menores volúmenes vistos en Chile compensados levemente por los volúmenes alcanzados en Argentina.

Los costos de explotación presentaron una caída de 25,5% como resultado de los menores volúmenes de venta, contrarrestados por mayores costos de operacionales y mayores precios de materias primas.

El resultado de explotación cayó un 11,7% en 2T08, sin embargo el margen de la explotación subió desde 5,7% a 6,6%, explicándose por menores ventas, mayor cantidad de servicios prestadas a clientes (como porcentaje de las ventas), compensadas por mayores costos operacionales y energéticos.

Los gastos de administración y ventas crecieron un 8,1%, desde Ch\$1.430 millones a Ch\$1.546 millones, explicados por una mayor actividad comercial y mayores remuneraciones. Como porcentaje de las ventas los gastos aumentaron de 4,5% a 6,5% en el 2T07.

El resultado operacional totalizó en Ch\$42 millones en el 2T08 menor en comparación con los Ch\$369 millones obtenidos en el 2T07, explicándose dicha pérdida por los mayores GAV, compensados en parte, por un mayor margen de la explotación y por el buen resultado obtenido por esta unidad el mes de junio de 2008, en comparación con el mismo mes del año anterior.

### **Envases Flexibles**

Los ingresos de explotación aumentaron un 20,9%, pasando de Ch\$24.997 millones a Ch\$30.203 millones en el 2T08. Los volúmenes aumentaron un 11,7% (ó 1.172 toneladas) a junio de 2008, debiéndose el aumento a mayores volúmenes vendidos en Chile (571 toneladas) y Argentina (426 toneladas). Por su parte Perú presentó un menor crecimiento de ventas físicas (175 toneladas), sin embargo representó el 54,2% de las ventas de la unidad de Envases Flexibles.

En comparación con el 2T07 los costos de explotación tuvieron un alza del 18,3%, pasando de Ch\$21.191 millones a Ch\$25.074 millones. Este aumento está relacionado a los mayores costos de materias primas (aluminio, propileno, etc.), compensados por menores costos de la explotación (en términos de costos de la explotación). Además, como porcentaje de ventas, los costos bajaron desde un 84,8% a 83,0%.

El margen de explotación presentó un incremento de 35,5% desde Ch\$3.786 millones alcanzados el 2T07 a Ch\$5.129 millones el 2T08, principalmente por el buen desempeño obtenido por las filiales de Perú y Argentina (en términos de margen y resultado de explotación), seguidas por el desempeño de la filial chilena.

Los gastos de administración y ventas alcanzaron un valor de Ch\$1.699 millones en el 2T08, un incremento de 40,2% en contraste con los Ch\$1.212 millones de 2T07. Como porcentaje de ventas, los costos subieron desde un 4,9% a 5,6%, debido a alzas de salarios y otros gastos generales.

El resultado operacional del 2T08 para esta unidad fue de Ch\$3.430 millones en comparación con los Ch\$2.574 millones del 2T07, siendo atribuibles en primera medida al buen desempeño de las operaciones de Argentina y en segunda medida a las operaciones de Chile y Brasil.

### **Perfiles de Aluminio**

A pesar de los mayores volúmenes alcanzados (las ventas físicas aumentaron un 12,5% comparado con 2T07) los ingresos en 2T08 disminuyeron pasando de Ch\$10.363 millones a Ch\$8.884 millones, una baja de 14,3% en comparación con el 2T07, siendo atribuible a menores precios de ventas.

Los costos de explotación disminuyeron un 9,9%, desde Ch\$8.151 millones a Ch\$7.345 millones, como porcentaje de las ventas, los costos de esta unidad aumentaron desde 78,7% a 82,7%, debiéndose a mayores costos operacionales y precios de materias, y en menor medida a la incorporación de la filial de perfiles de PVC.

El margen de explotación en el 2T08 disminuyó un 30,4% en comparación con los Ch\$2.212 millones obtenidos el 2T07, como resultado de menores precios de venta y mayores costos de la explotación para este periodo.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 10,0%, desde Ch\$1.112 millones a Ch\$1.223 millones en el 2T08, atribuyéndose a una mayor actividad comercial desarrollada por la Compañía debido al desarrollo de su red comercial a través de la introducción de oficinas a lo largo del Chile.

Se registró un resultado operacional para el 2T08 de Ch\$316 millones, un 49,1% menor al registrado el 2T07, debido a un menor resultado de la explotación y mayores gastos de administración y ventas.

### 3. Análisis de Balance (Anexo 7)

#### Activos

Los activos al 30 de junio de 2008 alcanzaron Ch\$598.473 millones, una alza con respecto a los Ch\$529.762 millones a junio de 2007.

##### *Activos Circulantes*

Alcanzaron a Ch\$386.104 millones, un aumento del 24,5% comparado con el año anterior. Este mayor valor se origina a grandes rasgos por los aumentos en depósitos a plazo (Ch\$23.509 millones), existencias (Ch\$21.494 millones), cuentas por cobrar (Ch\$154.982 millones) y mayor impuestos diferidos (Ch\$5.563 millones). El aumento observado en los depósitos a plazo es explicado por las variaciones presentadas en Perú y Brasil, compensadas por la baja presentada en Alusa. Por su parte, el valor de las existencias aumentó en comparación con el segundo trimestre de 2007 debido a mayores volúmenes de cobre como a una mayor valorización de inventarios.

##### *Activos Fijos*

Alcanzaron a Ch\$181.191 millones, lo cual representa una baja de 0,7%, respecto al primer semestre de 2007 dado principalmente a la disminución en maquinarias y equipos, y construcciones, compensadas por un menor cargo por la depreciación del ejercicio y las adquisiciones del periodo. La reducción en estos activos esta explicada por la aplicación del BT 64, que al aplicar las diferencias de cambio e IPC (entre ambos periodos), afectaron la valorización de los activos fijos que la Compañía tiene presentes en el extranjero.

##### *Otros Activos*

Registraron Ch\$31.178 millones, equivalentes a una baja de 16,2% respecto a junio de 2007 debido a la variación experimentada en las cuentas de inversiones en otras sociedades y menor valor de inversiones (explicados principalmente, al igual que en el caso de los activos fijos, por la aplicación del BT64), compensadas por un mayor monto de la cuenta otros de esta clasificación de activos.

#### Pasivos

Los pasivos al 30 de Junio de 2008 alcanzaron Ch\$289.586 millones, mayores a los Ch\$213.129 millones a igual periodo del año anterior.

##### *Deuda Bancaria*

Ascendió a Ch\$172.990 millones a junio de 2008, lo que representa un aumento del 65,6% o Ch\$68.548 millones respecto a igual periodo del año anterior. Esto se explica por créditos tomados durante el segundo trimestre de 2008 para financiar el prepagado del bono

Serie D de Madeco, a recursos para financiar la reestructuración societaria de la Compañía y a fondos para financiar necesidades de capital de trabajo.

#### *Bonos*

A comienzos de junio de 2008 la Compañía pagó la cuota correspondiente del bono serie D y prepago el resto de los bonos que tenía adeudado a la fecha por un monto total de Ch\$22.710 millones. Los fondos para pagar dicha deuda se obtuvieron a través de créditos de corto plazo, los cuales deberían de ser pagados una vez que se concrete la transacción con Nexans.

### **Patrimonio**

El total al 30 de Junio de 2008 alcanzó a Ch\$283.496 millones, lo que representa una disminución del 1,8% respecto a junio de 2007.

#### *Capital Pagado*

Ascendió a Ch\$236.052 millones a junio de 2008, un 1,2% mayor que los Ch\$241.828 millones a junio de 2007, explicados en parte por el ejercicio de stock options de ejecutivos efectuados a fines de 2007.

#### *Sobreprecio de Acciones*

Alcanzó a Ch\$44.434 millones a junio 2008 v/s Ch\$44.487 millones en junio 2007.

#### *Otras Reservas*

Disminuyeron Ch\$9.873 millones comparado contra el cargo de Ch\$6.039 millones alcanzados el segundo trimestre 2007, principalmente por efecto de valorización de las inversiones en el extranjero (aplicación del Boletín Técnico N°64).

#### *Pérdidas Acumuladas*

Alcanzaron a una utilidad de Ch\$13.146 millones a junio 2008 versus los Ch\$14.130 millones a junio 2007, producto del balance entre el resultado del ejercicio de 2007 y las utilidades del 2008, y el saldo de las utilidades retenidas del 2007 (Ch\$4.807 millones).

---

Para mayor información contactar a:

*José Luis Valdés M.*

*Investor Relations*

Tel. : (56 2) 520-1388

Fax : (56 2) 520-1545

E-mail : [ir@madeco.cl](mailto:ir@madeco.cl)

Web Site : [www.madeco.cl](http://www.madeco.cl)

\*\*\*\*\*

*Madeco, anteriormente Manufacturas de Cobre MADECO S.A., fue incorporada en el año 1944 como una sociedad anónima abierta bajo las leyes de la República de Chile, actualmente posee operaciones en Chile, Brasil, Perú, Argentina y Colombia. Madeco es un líder Latinoamericano en las manufacturas de productos terminados y semi-elaborados de cobre, aleaciones de cobre y aluminio. La Compañía es además líder en la producción de envases flexibles usados en el envoltorio de productos de consumo masivo tales como alimentos, confites y cosméticos.*

*Los lectores están advertidos de no tener excesiva confianza en las declaraciones a futuro incluidas en el texto anterior, las cuales se basan en el día de hoy. La Compañía no tiene obligación alguna de declarar públicamente los resultados de revisiones de esas declaraciones sobre el futuro, las cuales pueden ser hechas para reflejar eventos o circunstancias después de este día, incluyendo, sin limitación, cambios en la estrategia de la Compañía o en los gastos de capital, o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados.*

**Anexo 1: Estado de Resultados Consolidado**  
 (Segundo Trimestre)

	millones de Ch\$			millones de US\$ <sup>(1)</sup>		
	2T07	2T08	% Variación	2T07	2T08	% Variación
Ventas	177.386	218.524	23,2%	336,7	415,4	23,4%
Costos de explotación	(155.615)	(191.110)	22,8%	(295,4)	(363,3)	23,0%
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>21.770</b>	<b>27.413</b>	<b>25,9%</b>	<b>41,3</b>	<b>52,1</b>	<b>26,1%</b>
Gastos de administración y ventas	(8.979)	(10.815)	20,5%	(17,0)	(20,6)	20,6%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>12.792</b>	<b>16.598</b>	<b>29,8%</b>	<b>24,3</b>	<b>31,6</b>	<b>30,0%</b>
Ingresos financieros	760	1.022	34,6%	1,4	1,9	34,8%
Utilidades (Pérdidas) Inversión Empresas Relacionadas	3	12	293,9%	0,0	0,0	294,5%
Otros ingresos no operacionales	(65)	174	-365,2%	(0,1)	0,3	-365,6%
Gastos financieros	(3.175)	(5.445)	71,5%	(6,0)	(10,4)	71,7%
Amortización menor valor de inversiones	(463)	(453)	-2,2%	(0,9)	(0,9)	-2,0%
Otros egresos no operacionales	(425)	(1.801)	324,1%	(0,8)	(3,4)	324,8%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	128	(2.667)	-2190,4%	0,2	(5,1)	-2193,6%
<b>Resultado no Operacional</b>	<b>(3.238)</b>	<b>(9.159)</b>	<b>182,8%</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>183,2%</b>
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la renta	9.553	7.439	-22,1%	18,1	14,1	-22,0%
Impuesto a la renta	(1.703)	(906)	-46,8%	(3,2)	(1,7)	-46,7%
Interés minoritario	(1.006)	(582)	-42,2%	(1,9)	(1,1)	-42,1%
Amortización mayor valor de inversión	20	50	157,8%	0,0	0,1	158,2%
<b>Utilidad Neta (Pérdida)</b>	<b>6.864</b>	<b>6.002</b>	<b>-12,6%</b>	<b>13,0</b>	<b>11,4</b>	<b>-12,4%</b>
<i>Margen de Explotación</i>	12,3%	12,5%	-	12,3%	12,5%	-
<i>GAV / Ventas</i>	5,1%	4,9%	-	5,1%	4,9%	-
<i>Margen Operacional</i>	7,2%	7,6%	-	7,2%	7,6%	-

<sup>1</sup> TC 31 de Diciembre 2007 US\$1,00 = 526,05

<sup>1</sup> TC 31 de Diciembre 2006 US\$1,00 = 526,86

**Anexo 2: Estado de Resultados Consolidado**  
 (Seis Meses Terminados el 30 de Junio)

	millones de Ch\$			millones de US\$ <sup>(1)</sup>		
	Acum Jun-07	Acum Jun-08	% Variación	Acum Jun-07	Acum Jun-08	% Variación
Ventas	346.047	395.110	14,2%	656,8	751,1	14,4%
Costos de explotación	(304.122)	(349.165)	14,8%	(577,2)	(663,7)	15,0%
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>41.924</b>	<b>45.945</b>	<b>9,6%</b>	<b>79,6</b>	<b>87,3</b>	<b>9,8%</b>
Gastos de administración y ventas	(17.260)	(19.688)	14,1%	(32,8)	(37,4)	14,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>24.664</b>	<b>26.257</b>	<b>6,5%</b>	<b>46,8</b>	<b>49,9</b>	<b>6,6%</b>
Ingresos financieros	1.394	1.466	5,2%	2,6	2,8	5,3%
Utilidades (Pérdidas) Inversión Empresas Relacionadas	7	6	-14,8%	0,0	0,0	-14,7%
Otros ingresos no operacionales	643	544	-15,4%	1,2	1,0	-15,2%
Gastos financieros	(6.582)	(8.743)	32,8%	(12,5)	(16,6)	33,0%
Amortización menor valor de inversiones	(948)	(840)	-11,4%	(1,8)	(1,6)	-11,3%
Otros egresos no operacionales	(1.078)	(2.106)	95,4%	(2,0)	(4,0)	95,7%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	951	(3.426)	-460,1%	1,8	(6,5)	-460,7%
<b>Resultado no Operacional</b>	<b>(5.613)</b>	<b>(13.098)</b>	<b>133,4%</b>	<b>(10,7)</b>	<b>(24,9)</b>	<b>133,7%</b>
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la renta	19.052	13.158	-30,9%	36,2	25,0	-30,8%
Impuesto a la renta	(3.128)	(3.206)	2,5%	(5,9)	(6,1)	2,6%
Interés minoritario	(1.822)	(1.701)	-6,6%	(3,5)	(3,2)	-6,5%
Amortización mayor valor de inversión	28	88	212,3%	0,1	0,2	212,8%
<b>Utilidad Neta (Pérdida)</b>	<b>14.130</b>	<b>8.339</b>	<b>-41,0%</b>	<b>26,8</b>	<b>15,9</b>	<b>-40,9%</b>
<i>Margen de Explotación</i>	12,1%	11,6%	-	12,1%	11,6%	-
<i>GAV / Ventas</i>	5,0%	5,0%	-	5,0%	5,0%	-
<i>Margen Operacional</i>	7,1%	6,6%	-	7,1%	6,6%	-

<sup>1</sup> TC 31 de Diciembre 2007 US\$1,00 = 526,05

<sup>1</sup> TC 31 de Diciembre 2006 US\$1,00 = 526,86



**Anexo 3: EBITDA por Unidad de Negocio**  
(Segundo Trimestre)

**2T07**

millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	20.341	89.951	31.754	24.977	10.363	177.386
Costos de explotación	(19.933)	(76.385)	(29.955)	(21.191)	(8.151)	(155.615)
Resultado de Explotación	408	13.566	1.799	3.786	2.212	21.771
Gastos de administración y ventas	54	(5.279)	(1.430)	(1.212)	(1.112)	(8.979)
Resultado Operacional	462	8.287	369	2.574	1.100	12.792
<b>EBITDA</b>	<b>504</b>	<b>10.224</b>	<b>1.020</b>	<b>3.632</b>	<b>1.416</b>	<b>16.796</b>
<i>Margen de Explotación</i>	2,0%	15,1%	5,7%	15,2%	21,3%	12,3%
<i>GAV / Ventas</i>	-0,3%	5,9%	4,5%	4,9%	10,7%	5,1%
<i>Margen EBITDA</i>	2,5%	11,4%	3,2%	14,5%	13,7%	9,5%

## Contribución de Unidad de Negocios

% Total Ventas	11,5%	50,7%	17,9%	14,1%	5,8%	100,0%
% Total EBITDA	3,0%	60,9%	6,1%	21,6%	8,4%	100,0%

**2T08**

millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	32.195	123.327	23.915	30.203	8.884	218.524
Costos de Explotación	(31.626)	(104.738)	(22.327)	(25.074)	(7.345)	(191.110)
Resultado de Explotación	569	18.589	1.588	5.129	1.539	27.414
Gastos de administración y ventas	0	(6.347)	(1.546)	(1.699)	(1.223)	(10.815)
Resultado Operacional	569	12.242	42	3.430	316	16.599
<b>EBITDA</b>	<b>691</b>	<b>13.868</b>	<b>593</b>	<b>4.796</b>	<b>721</b>	<b>20.669</b>
<i>Margen de Explotación</i>	1,8%	15,1%	6,6%	17,0%	17,3%	12,5%
<i>GAV / Ventas</i>	0,0%	5,1%	6,5%	5,6%	13,8%	4,9%
<i>Margen EBITDA</i>	2,1%	11,2%	2,5%	15,9%	8,1%	9,5%

## Contribución de Unidad de Negocios

% Total Ventas	14,7%	56,4%	10,9%	13,8%	4,1%	100,0%
% Total EBITDA	3,3%	67,1%	2,9%	23,2%	3,5%	100,0%

**2008 respecto 2007**

% variación	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	58,3%	37,1%	-24,7%	20,9%	-14,3%	23,2%
Costos de explotación	58,7%	37,1%	-25,5%	18,3%	-9,9%	22,8%
Margen de Explotación	39,5%	37,0%	-11,7%	35,5%	-30,4%	25,9%
Gastos de administración y ventas	N/A	20,2%	8,1%	40,2%	10,0%	20,4%
Resultado Operacional	23,2%	47,7%	-88,6%	33,3%	-71,3%	29,8%
EBITDA	37,1%	35,6%	-41,9%	32,0%	-49,1%	23,1%

**Anexo 4: EBITDA por Unidad de Negocio**  
(Seis Meses Terminados el 30 de Junio)

<b>Acum Jun-07</b> millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	40.304	184.420	53.558	47.942	19.823	346.047
Costos de explotación	(39.514)	(155.885)	(52.057)	(40.940)	(15.727)	(304.123)
Resultado de Explotación	790	28.535	1.501	7.002	4.096	41.924
Gastos de administración y ventas	0	(9.672)	(2.711)	(2.763)	(2.114)	(17.260)
Resultado Operacional	790	18.863	(1.210)	4.239	1.982	24.664
<b>EBITDA</b>	<b>870</b>	<b>22.875</b>	<b>123</b>	<b>6.682</b>	<b>2.605</b>	<b>33.155</b>
<i>Margen de Explotación</i>	9,6%	17,8%	14,1%	16,8%	18,8%	15,6%
<i>GAV / Ventas</i>	0,3%	6,0%	3,9%	5,9%	9,7%	4,8%
<i>Margen EBITDA</i>	9,4%	14,5%	12,1%	16,3%	12,2%	13,1%
<b>Contribución de Unidad de Negocios</b>						
% Total Ventas	11,6%	53,3%	15,5%	13,9%	5,7%	100,0%
% Total EBITDA	2,6%	69,0%	0,4%	20,2%	7,9%	100,0%

<b>Acum Jun-08</b> millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	56.727	220.577	47.381	53.005	17.420	395.110
Costos de explotación	(55.161)	(188.971)	(46.073)	(44.548)	(14.412)	(349.165)
Resultado de Explotación	1.566	31.606	1.308	8.457	3.008	45.945
Gastos de administración y ventas	0	(11.474)	(2.967)	(2.925)	(2.322)	(19.688)
Resultado Operacional	1.566	20.132	(1.659)	5.532	686	26.257
<b>EBITDA</b>	<b>1.642</b>	<b>23.203</b>	<b>(601)</b>	<b>8.062</b>	<b>1.476</b>	<b>33.782</b>
<i>Margen de Explotación</i>	1,7%	15,3%	3,3%	15,6%	20,3%	12,1%
<i>GAV / Ventas</i>	0,0%	5,1%	4,8%	5,7%	12,3%	5,0%
<i>Margen EBITDA</i>	1,9%	12,2%	0,8%	15,2%	11,4%	9,6%
<b>Contribución de Unidad de Negocios</b>						
% Total Ventas	14,4%	55,8%	12,0%	13,4%	4,4%	100,0%
% Total EBITDA	4,9%	68,7%	-1,8%	23,9%	4,4%	100,0%

<b>2008 respecto 2007</b> <b>% variación</b>	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	40,7%	19,6%	-11,5%	10,6%	-12,1%	14,2%
Costos de Explotación	39,6%	21,2%	-11,5%	8,8%	-8,4%	14,8%
Resultado de Explotación	98,2%	10,8%	-12,9%	20,8%	-26,6%	9,6%
GAV	0,0%	18,6%	9,4%	5,9%	9,8%	14,1%
Utilidad Operacional	98,2%	6,7%	37,1%	30,5%	-65,4%	6,5%
EBITDA	88,7%	1,4%	-588,6%	20,7%	-43,3%	1,9%

Anexo 5: EBITDA por Unidad de Negocio y País  
(Segundo Trimestre)

	2T07 (millones de Ch\$)						2T08 (millones de Ch\$)							
	Chile	Perú				Interco.	ALAMBRON	Chile	Perú				Interco.	ALAMBRON
Tons terceros	2.281	2.338				0	4.619	4.743	2.781				0	7.524
Tons EERR	3.404	0				(3.404)	0	1.054	0				(1.054)	0
<b>Tons totales</b>	<b>5.685</b>	<b>2.338</b>				<b>0</b>	<b>4.619</b>	<b>5.797</b>	<b>2.781</b>				<b>(1.054)</b>	<b>7.524</b>
Ventas terceros	10.196	10.145				0	20.341	17.983	14.212				0	32.195
Ventas intecompañías	15.147	0				(15.147)	0	6.453	0				(6.453)	0
<b>Total Ventas</b>	<b>25.343</b>	<b>10.145</b>				<b>(15.147)</b>	<b>20.341</b>	<b>24.436</b>	<b>14.212</b>				<b>(6.453)</b>	<b>32.195</b>
Costos de explotación	(25.754)	(9.693)				15.514	(19.933)	(24.133)	(13.940)				(6)	(31.626)
Resultado de Explotación	(411)	452				367	406	303	272				(6)	569
Gastos de Administración y Ventas	0	54				0	0	0	0				0	0
Resultado Operacional	(411)	506				367	462	303	272				(6)	569
<b>EBITDA</b>	<b>(372)</b>	<b>505</b>				<b>371</b>	<b>504</b>	<b>300</b>	<b>271</b>				<b>40</b>	<b>691</b>
Margen de Explotación	-1,6%	4,9%	-	-	-	-	2,0%	1,2%	1,9%	-	-	-	-	1,8%
Margen EBITDA	-1,5%	5,0%	-	-	-	-	2,6%	1,6%	1,9%	-	-	-	-	2,1%

  

	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Colombia	Interco.	CABLES	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Colombia	Interco.	CABLES
	Tons terceros	2.072	8.134	0	2.026	3.286	1.177	0	16.695	2.471	10.461	0	941	4.013	929	0
Tons EERR	70	471	0	473	296	0	(1.310)	0	203	192	0	338	175	0	(908)	0
<b>Tons totales</b>	<b>2.142</b>	<b>8.605</b>	<b>0</b>	<b>2.499</b>	<b>3.582</b>	<b>1.177</b>	<b>(1.310)</b>	<b>16.695</b>	<b>2.674</b>	<b>10.653</b>	<b>0</b>	<b>1.279</b>	<b>4.188</b>	<b>929</b>	<b>(908)</b>	<b>18.815</b>
Kms.	0	0	706	0	0	0	0	706	0	0	839	0	0	0	0	639
Ventas terceros	13.804	41.761	618	5.591	20.906	7.281	0	89.951	17.163	60.293	752	5.985	31.155	7.979	0	123.327
Ventas intecompañías	(34)	1.804	0	1.147	1.375	0	(4.953)	0	1.954	1.053	0	847	967	0	(4.870)	0
<b>Total Ventas</b>	<b>14.541</b>	<b>43.365</b>	<b>618</b>	<b>6.728</b>	<b>22.281</b>	<b>7.281</b>	<b>(4.953)</b>	<b>89.951</b>	<b>19.156</b>	<b>61.356</b>	<b>752</b>	<b>6.832</b>	<b>32.122</b>	<b>7.979</b>	<b>(4.870)</b>	<b>123.327</b>
Costos de explotación	(12.340)	(37.875)	(804)	(5.703)	(18.631)	(5.791)	4.759	(76.385)	(15.083)	(54.113)	(711)	(5.634)	(26.716)	(6.954)	4.483	(104.738)
Resultado de Explotación	2.201	5.490	(186)	1.025	3.650	1.490	(104)	13.566	4.063	7.243	41	1.198	5.406	1.025	(387)	18.589
Gastos de Administración y Ventas	(652)	(2.724)	(69)	(281)	(843)	(342)	(358)	(5.279)	(909)	(3.343)	(50)	(295)	(1.146)	(479)	(125)	(6.347)
Resultado Operacional	1.539	2.766	(255)	744	2.807	1.148	(462)	8.287	3.154	3.900	(9)	903	4.260	546	(512)	12.242
<b>EBITDA</b>	<b>1.911</b>	<b>3.933</b>	<b>(206)</b>	<b>821</b>	<b>3.042</b>	<b>1.214</b>	<b>(491)</b>	<b>10.224</b>	<b>3.485</b>	<b>4.680</b>	<b>44</b>	<b>981</b>	<b>4.565</b>	<b>630</b>	<b>(517)</b>	<b>13.868</b>
Margen de Explotación	15,1%	12,7%	-30,1%	15,2%	16,4%	20,6%	-	15,1%	21,2%	11,8%	5,6%	17,6%	16,8%	12,8%	-	15,1%
Margen EBITDA	13,1%	9,1%	-33,3%	12,2%	13,7%	16,7%	-	11,4%	18,2%	7,6%	5,9%	14,4%	14,2%	7,9%	-	11,2%

  

	Chile	Argentina	Cospeles	Interco.	TUBOS	Chile	Argentina	Cospeles	Interco.	TUBOS
	Tons terceros	5.447	276	469	0	6.192	4.133	50	512	0
Tons EERR	221	0	0	(221)	0	541	0	0	(541)	0
<b>Tons totales</b>	<b>5.668</b>	<b>276</b>	<b>469</b>	<b>(221)</b>	<b>6.192</b>	<b>4.674</b>	<b>50</b>	<b>512</b>	<b>(541)</b>	<b>4.695</b>
Ventas terceros	27.250	2.096	2.408	0	31.754	19.015	1.333	3.567	0	23.915
Ventas intecompañías	3.815	177	0	(3.992)	0	11.499	10	68	(11.577)	0
<b>Total Ventas</b>	<b>31.065</b>	<b>2.273</b>	<b>2.408</b>	<b>(3.992)</b>	<b>31.754</b>	<b>30.514</b>	<b>1.343</b>	<b>3.635</b>	<b>(11.577)</b>	<b>23.915</b>
Costos de explotación	(28.802)	(2.369)	(2.179)	3.995	(29.955)	(29.196)	(1.256)	(3.368)	11.493	(22.327)
Resultado de Explotación	2.263	(696)	229	3	1.799	1.318	87	267	(84)	1.588
Gastos de Administración y Ventas	(998)	(120)	(203)	(109)	(1.430)	(1.100)	(92)	(266)	(88)	(1.546)
Resultado Operacional	1.265	(816)	26	(106)	369	218	(5)	1	(172)	42
<b>EBITDA</b>	<b>1.765</b>	<b>(735)</b>	<b>109</b>	<b>(119)</b>	<b>1.020</b>	<b>618</b>	<b>66</b>	<b>77</b>	<b>(168)</b>	<b>593</b>
Margen de Explotación	7,3%	-30,6%	9,5%	-	5,7%	4,3%	6,6%	7,3%	-	6,6%
Margen EBITDA	5,7%	-32,3%	4,5%	-	3,2%	2,0%	4,9%	2,1%	-	2,6%

  

	Chile	Argentina	Perú	Interco.	ENVASES	Chile	Argentina	Perú	Interco.	ENVASES
	Tons terceros	2.837	1.333	7.784	(1.907)	10.047	3.459	1.928	6.115	(283)
Tons EERR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Tons totales</b>	<b>2.837</b>	<b>1.333</b>	<b>7.784</b>	<b>(1.907)</b>	<b>10.047</b>	<b>3.459</b>	<b>1.928</b>	<b>6.115</b>	<b>(283)</b>	<b>11.219</b>
Ventas terceros	9.288	3.760	13.034	(1.105)	24.977	9.913	6.683	14.205	(598)	30.203
Ventas intecompañías	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Ventas</b>	<b>9.288</b>	<b>3.760</b>	<b>13.034</b>	<b>(1.105)</b>	<b>24.977</b>	<b>9.913</b>	<b>6.683</b>	<b>14.205</b>	<b>(598)</b>	<b>30.203</b>
Costos de explotación	(7.678)	(3.455)	(11.012)	954	(21.191)	(8.045)	(5.827)	(11.814)	613	(25.074)
Resultado de Explotación	1.610	305	2.022	(151)	3.786	1.867	856	2.391	15	5.129
Gastos de Administración y Ventas	(511)	(196)	(445)	(60)	(1.212)	(669)	(337)	(629)	(64)	(1.699)
Resultado Operacional	1.099	109	1.577	(211)	2.574	1.198	519	1.762	(49)	3.430
<b>EBITDA</b>	<b>1.578</b>	<b>340</b>	<b>1.941</b>	<b>(227)</b>	<b>3.632</b>	<b>1.712</b>	<b>802</b>	<b>2.334</b>	<b>(52)</b>	<b>4.796</b>
Margen de Explotación	17,3%	8,1%	15,5%	-	15,2%	18,8%	12,8%	16,8%	-	17,0%
Margen EBITDA	17,0%	9,0%	14,9%	-	14,5%	17,3%	12,0%	16,4%	-	15,9%

  

	Chile	PERFILES	Chile	PERFILES
	Tons terceros	2.799	2.799	3.149
Tons EERR	0	0	0	0
<b>Tons totales</b>	<b>2.799</b>	<b>2.799</b>	<b>3.149</b>	<b>3.149</b>
Ventas terceros	10.363	10.363	8.884	8.884
Ventas intecompañías	0	0	0	0
<b>Total Ventas</b>	<b>10.363</b>	<b>10.363</b>	<b>8.884</b>	<b>8.884</b>
Costos de explotación	(8.151)	(8.151)	(7.345)	(7.345)
Resultado de Explotación	2.212	2.212	1.539	1.539
Gastos de Administración y Ventas	(1.112)	(1.112)	(1.223)	(1.223)
Resultado Operacional	1.100	1.100	316	316
<b>EBITDA</b>	<b>1.416</b>	<b>1.416</b>	<b>721</b>	<b>721</b>
Margen de Explotación	21,3%	-	17,3%	-
Margen EBITDA	13,7%	-	8,1%	-

**Anexo 6: EBITDA por Unidad de Negocio y País**  
(Seis Meses Terminados el 30 de Junio)

	Acum Jun 07 (millones de Ch\$)					Acum Jun 08 (millones de Ch\$)					Interco.	ALAMBRON
	Chile	Perú				Chile	Perú	0	0	0		
Tons terceros	4.977	4.951				8.788	5.214				0	14.002
Tons EERR	5.127	0				2.008	0				(2.008)	0
<b>Tons totales</b>	<b>10.104</b>	<b>4.951</b>				<b>10.796</b>	<b>5.214</b>				<b>(2.008)</b>	<b>14.002</b>
Ventas terceros	20.240	20.064				33.769	22.958				0	56.727
Ventas intecompañías	21.616	0				10.046	0				(10.046)	0
<b>Total Ventas</b>	<b>41.856</b>	<b>20.064</b>				<b>43.815</b>	<b>22.958</b>				<b>(10.046)</b>	<b>56.727</b>
Costos de explotación	(42.011)	(19.621)				(42.953)	(22.446)				232	(55.161)
Resultado de Explotación	(153)	443				824	510				232	1.566
Gastos de Administración y Ventas	0	0				0	0				0	0
Resultado Operacional	(153)	443				824	510				232	1.566
<b>EBITDA</b>	<b>(74)</b>	<b>442</b>				<b>901</b>	<b>509</b>				<b>232</b>	<b>1.642</b>
Margen de Explotación	-0,4%	2,2%	-	-	-	1,9%	2,2%	-	-	-	-	2,8%
Margen EBITDA	-0,2%	2,2%	-	-	-	2,1%	2,2%	-	-	-	-	2,9%

  

	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Colombia	Interco.	CABLES		Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Colombia	Interco.	CABLES
	Tons terceros	4.437	16.970	0	4.183	7.149	2.030	0		34.769		4.793	22.715	0	2.075	8.712	1.990
Tons EERR	102	660	0	726	236	0	(1.786)	0		241	466	0	669	310	0	(1.706)	0
<b>Tons totales</b>	<b>4.539</b>	<b>17.630</b>	<b>0</b>	<b>4.909</b>	<b>7.447</b>	<b>2.030</b>	<b>(1.786)</b>	<b>34.769</b>		<b>5.034</b>	<b>23.181</b>	<b>0</b>	<b>2.764</b>	<b>9.022</b>	<b>1.990</b>	<b>(1.706)</b>	<b>40.285</b>
Kms.	0	0	1.527	0	0	0	0	1.527	#N/A	0	0	1.611	0	0	0	0	1.611
Ventas terceros	27.562	86.729	1.272	12.201	44.581	12.075	0	184.420		30.588	107.986	1.232	10.497	56.297	13.977	0	220.577
Ventas intecompañías	1.140	2.313	0	1.831	1.375	0	(6.869)	0		2.539	2.165	0	1.463	1.524	0	(7.591)	0
<b>Total Ventas</b>	<b>28.702</b>	<b>89.042</b>	<b>1.272</b>	<b>14.032</b>	<b>45.956</b>	<b>12.075</b>	<b>(6.869)</b>	<b>184.420</b>		<b>33.127</b>	<b>110.051</b>	<b>1.232</b>	<b>11.960</b>	<b>57.821</b>	<b>13.977</b>	<b>(7.591)</b>	<b>220.577</b>
Costos de explotación	(24.500)	(76.295)	(1.425)	(11.994)	(38.393)	(9.846)	6.568	(155.865)		(27.801)	(97.131)	(1.152)	(9.997)	(48.278)	(11.938)	7.316	(188.971)
Resultado de Explotación	4.202	12.747	(153)	2.038	7.563	2.229	(91)	28.535		5.326	12.920	80	1.963	9.543	2.049	(275)	31.606
Gastos de Administración y Ventas	(1.229)	(4.980)	(157)	(570)	(1.463)	(687)	(696)	(9.672)		(1.598)	(6.028)	(96)	(518)	(1.942)	(786)	(508)	(11.474)
Resultado Operacional	2.973	7.767	(310)	1.468	6.100	1.642	(777)	18.863		3.728	6.892	(16)	1.445	7.601	1.263	(781)	20.132
<b>EBITDA</b>	<b>3.740</b>	<b>10.182</b>	<b>(209)</b>	<b>1.630</b>	<b>6.586</b>	<b>1.771</b>	<b>(825)</b>	<b>22.875</b>		<b>4.394</b>	<b>8.464</b>	<b>74</b>	<b>1.578</b>	<b>8.121</b>	<b>1.408</b>	<b>(836)</b>	<b>23.203</b>
Margen de Explotación	14,6%	14,3%	-12,0%	14,5%	16,5%	18,5%	-	15,5%		16,1%	11,7%	6,5%	16,4%	16,5%	14,7%	-	14,3%
Margen EBITDA	13,0%	11,4%	-16,4%	11,6%	14,3%	14,7%	-	12,4%		13,3%	7,7%	6,0%	13,2%	14,0%	10,1%	-	10,5%

  

	Chile	Argentina	Cospeles	Interco.	TUBOS		Chile	Argentina	Cospeles	Interco.	TUBOS
	Tons terceros	9.631	313	1.069	0		11.013		8.476	117	1.059
Tons EERR	501	0	9	(510)	0		1.346	0	0	(1.346)	0
<b>Tons totales</b>	<b>10.132</b>	<b>313</b>	<b>1.078</b>	<b>(510)</b>	<b>11.013</b>		<b>9.822</b>	<b>117</b>	<b>1.059</b>	<b>(1.346)</b>	<b>9.652</b>
Ventas terceros	44.808	3.447	5.303	0	53.558		37.076	2.874	7.431	0	47.381
Ventas intecompañías	6.053	258	42	(6.353)	0		14.735	493	226	(15.454)	0
<b>Total Ventas</b>	<b>50.861</b>	<b>3.705</b>	<b>5.345</b>	<b>(6.353)</b>	<b>53.558</b>		<b>51.811</b>	<b>3.367</b>	<b>7.657</b>	<b>(15.454)</b>	<b>47.381</b>
Costos de explotación	(49.461)	(4.015)	(4.953)	6.372	(62.057)		(51.249)	(3.059)	(7.198)	15.433	(46.073)
Resultado de Explotación	1.400	(310)	392	19	1.501		562	308	459	(21)	1.308
Gastos de Administración y Ventas	(1.876)	(215)	(411)	(209)	(2.711)		(2.134)	(200)	(431)	(202)	(2.967)
Resultado Operacional	(476)	(525)	(19)	(190)	(1.210)		(1.572)	108	28	(223)	(1.659)
<b>EBITDA</b>	<b>540</b>	<b>(372)</b>	<b>172</b>	<b>(217)</b>	<b>123</b>		<b>(722)</b>	<b>255</b>	<b>163</b>	<b>(297)</b>	<b>(601)</b>
Margen de Explotación	2,8%	-8,4%	7,3%	-	2,8%		1,1%	9,1%	6,0%	-	2,8%
Margen EBITDA	1,1%	-10,0%	3,2%	-	0,2%		-1,4%	7,6%	2,1%	-	-1,3%

  

	Chile	Argentina	Perú	Interco.	ENVASES		Chile	Argentina	Perú	Interco.	ENVASES
	Tons terceros	5.464	2.600	12.841	(2.016)		18.889		6.559	3.698	11.693
Tons EERR	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0
<b>Tons totales</b>	<b>5.464</b>	<b>2.600</b>	<b>12.841</b>	<b>(2.016)</b>	<b>18.889</b>		<b>6.559</b>	<b>3.698</b>	<b>11.693</b>	<b>(635)</b>	<b>21.315</b>
Ventas terceros	18.071	7.763	24.807	(2.699)	47.942		19.174	10.930	24.010	(1.109)	53.005
Ventas intecompañías	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0
<b>Total Ventas</b>	<b>18.071</b>	<b>7.763</b>	<b>24.807</b>	<b>(2.699)</b>	<b>47.942</b>		<b>19.174</b>	<b>10.930</b>	<b>24.010</b>	<b>(1.109)</b>	<b>53.005</b>
Costos de explotación	(14.919)	(7.180)	(21.242)	2.401	(40.940)		(15.977)	(9.661)	(20.009)	1.099	(44.548)
Resultado de Explotación	3.152	583	3.565	(298)	7.002		3.197	1.269	4.001	(10)	8.457
Gastos de Administración y Ventas	(1.024)	(401)	(1.229)	(109)	(2.763)		(1.135)	(522)	(1.143)	(125)	(2.925)
Resultado Operacional	2.128	182	2.336	(407)	4.239		2.062	747	2.858	(135)	5.532
<b>EBITDA</b>	<b>3.069</b>	<b>662</b>	<b>3.359</b>	<b>(408)</b>	<b>6.682</b>		<b>3.089</b>	<b>1.241</b>	<b>3.867</b>	<b>(135)</b>	<b>8.062</b>
Margen de Explotación	17,4%	7,5%	14,4%	-	14,6%		16,7%	11,6%	16,7%	-	16,0%
Margen EBITDA	17,0%	8,5%	13,5%	-	13,9%		16,1%	11,4%	16,1%	-	15,2%

  

	Chile	PERFILES		Chile	PERFILES
	Tons terceros	5.698		5.698	5.538
Tons EERR	0	0	0	0	
<b>Tons totales</b>	<b>5.698</b>	<b>5.698</b>	<b>5.538</b>	<b>5.538</b>	
Ventas terceros	19.823	19.823	17.420	17.420	
Ventas intecompañías	0	0	0	0	
<b>Total Ventas</b>	<b>19.823</b>	<b>19.823</b>	<b>17.420</b>	<b>17.420</b>	
Costos de explotación	(15.727)	(15.727)	(14.412)	(14.412)	
Resultado de Explotación	4.096	4.096	3.008	3.008	
Gastos de Administración y Ventas	(2.114)	(2.114)	(2.322)	(2.322)	
Resultado Operacional	1.982	1.982	686	686	
<b>EBITDA</b>	<b>2.605</b>	<b>2.605</b>	<b>1.476</b>	<b>1.476</b>	
Margen de Explotación	20,7%	-	20,7%	17,3%	
Margen EBITDA	13,1%	-	13,1%	8,5%	

## Anexo 7: Balance Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ <sup>(1)</sup>	
	Acum Jun-07	Acum Jun-08	Acum Jun-07	Acum Jun-08
disponible	14.939	15.942	28,4	30,3
depósitos a plazo y valores negociables	1.136	24.645	2,2	46,8
cuentas por cobrar	128.160	144.142	243,3	274,0
cuentas por cobrar a empresas relacionadas	1.199	1.865	2,3	3,5
existencias	137.497	158.990	261,0	302,2
impuestos por recuperar	14.731	20.294	28,0	38,6
gastos pagados por anticipado y otros activos circulantes	12.428	20.225	23,6	38,4
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>310.091</b>	<b>386.104</b>	<b>588,6</b>	<b>734,0</b>
<b>Activo Fijo (neto)</b>	<b>182.462</b>	<b>181.191</b>	<b>346,3</b>	<b>344,4</b>
Inversiones	6.884	2.314	13,1	4,4
menor valor de inversiones (neto)	18.137	14.062	34,4	26,7
deudores largo plazo	428	187	0,8	0,4
otros	11.760	14.615	22,3	27,8
<b>Total Otros Activos</b>	<b>37.208</b>	<b>31.178</b>	<b>70,6</b>	<b>59,3</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>529.762</b>	<b>598.473</b>	<b>1.005,5</b>	<b>1.137,7</b>
obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	56.064	125.551	106,4	238,7
obligaciones con bancos e instituciones financieras porción largo plazo	18.769	13.022	35,6	24,8
obligaciones con el público (bonos)	5.134	-	9,7	-
obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	2.460	2.957	4,7	5,6
dividendos por pagar	90	22	0,2	0,0
cuentas por pagar	43.013	69.041	81,6	131,2
documentos por pagar	1.166	2.267	2,2	4,3
acreedores varios	1.040	357	2,0	0,7
documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	713	717	1,4	1,4
provisiones	9.049	10.971	17,2	20,9
retenciones	1.771	4.726	3,4	9,0
ingresos percibidos por adelantado	3.277	3.438	6,2	6,5
impuestos a la renta	-	-	-	-
otros pasivos circulantes	2.265	1.183	4,3	2,2
<b>Total Pasivos Circulantes</b>	<b>144.811</b>	<b>234.252</b>	<b>274,9</b>	<b>445,3</b>
obligaciones con bancos y otras deudas a largo plazo	42.251	48.753	80,2	92,7
obligaciones con el público (bonos)	5.134	-	9,7	-
provisiones	6.259	6.580	11,9	12,5
<b>Total Pasivos a Largo Plazo</b>	<b>68.319</b>	<b>55.333</b>	<b>129,7</b>	<b>105,2</b>
<b>Interés Minoritario</b>	<b>28.002</b>	<b>25.392</b>	<b>53,1</b>	<b>48,3</b>
capital pagado	236.052	241.828	448,0	459,7
sobreprecio en colocación de acciones propias	44.487	44.434	84,4	84,5
otras reservas	(6.039)	(15.912)	(11,5)	(30,2)
utilidades acumuladas	14.130	13.146	26,8	25,0
<b>Total Patrimonio</b>	<b>288.630</b>	<b>283.496</b>	<b>547,8</b>	<b>538,9</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>529.762</b>	<b>598.473</b>	<b>1.005,5</b>	<b>1.137,7</b>

1 TC 31 de Diciembre 2007 US\$1,00 = 526,05

1 TC 31 de Diciembre 2006 US\$1,00 = 526,86

## Anexo 8: Flujo de Caja Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ (1)	
	Acum Jun-07	Acum Jun-08	Acum Jun-07	Acum Jun-08
Recaudación de deudores por venta	389.775	431.278	739,8	819,8
Ingresos financieros percibidos	1.900	1.262	3,6	2,4
Dividendos y otras distribuciones	-	-	-	-
Otros ingresos percibidos	2.122	10.205	4,0	19,4
Pagos a proveedores y personal	(385.425)	(419.137)	(731,6)	(796,8)
Intereses pagados	(5.446)	(5.033)	(10,3)	(9,6)
Impuesto a la renta pagado	(3.748)	(6.362)	(7,1)	(12,1)
Otros gastos pagados	(3.502)	(3.118)	(6,6)	(5,9)
IVA y otros similares pagados	1.325	(1.821)	2,5	(3,5)
<b>Flujo neto originado por Actividades de la Operación</b>	<b>(2.999)</b>	<b>7.273</b>	<b>(5,7)</b>	<b>13,8</b>
Venta de Activo fijo	475	28	0,9	0,1
Venta de inversiones permanentes	0	-	0,0	-
Venta de otras inversiones	-	-	-	-
Otros ingresos de inversión	4.241	-	8,1	-
Incorporación de activo fijo	(11.995)	(13.967)	(22,8)	(26,6)
Inversiones permanentes	(7.407)	(1.545)	(14,1)	(2,9)
Otros desembolsos	(14)	(177)	(0,0)	(0,3)
<b>Flujo neto utilizado en Actividades de Inversión</b>	<b>(14.698)</b>	<b>(15.660)</b>	<b>(27,9)</b>	<b>(29,8)</b>
Colocación de acciones de pago	344	1.854	0,7	3,5
Obtención de préstamos bancarios	94.990	146.117	180,3	277,8
Otros préstamos obtenidos de empresas relacionadas	-	-	-	-
Otras fuentes de financiamiento	-	-	-	-
Dividendos pagados	(728)	(16.915)	(1,4)	(32,2)
Repartos de capital	(2.901)	-	(5,5)	-
Pagos de préstamos bancarios	(74.934)	(75.303)	(142,2)	(143,1)
Pago de bonos	(2.432)	(22.710)	(4,6)	(43,2)
Pago de gastos relacionados con emisión de acciones	-	-	-	-
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-
<b>Flujo neto proporcionado por Actividades de Financiamiento</b>	<b>14.339</b>	<b>33.042</b>	<b>27,2</b>	<b>62,8</b>
<b>Flujo neto para el Periodo</b>	<b>(3.358)</b>	<b>24.655</b>	<b>(6,4)</b>	<b>46,9</b>
Efecto de inflación y cambio sobre el efectivo y efectivo equivalente	(36)	4.374	(0,1)	8,3
<b>Variación neta del efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>(3.394)</b>	<b>29.030</b>	<b>(6,4)</b>	<b>55,2</b>
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	19.470	11.557	37,0	22,0
<b>Saldo final de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>16.075</b>	<b>40.587</b>	<b>30,5</b>	<b>77,2</b>

1 TC 31 de Diciembre 2007 US\$1,00 = 526,05

1 TC 31 de Diciembre 2006 US\$1,00 = 526,86