



PARA PUBLICACION INMEDIATA

MADECO S.A. ANUNCIA **LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL 2007**

(Santiago, Chile, 29 de Octubre de 2007) Madeco S.A. ("Madeco") (NYSE ticker: MAD) anunció hoy sus resultados financieros consolidados en PCGA chilenos para el tercer trimestre terminado el 30 de Septiembre de 2007. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos al 30 de Septiembre de 2007. Las conversiones a dólares de Estados Unidos expresadas en este informe están basadas en el tipo de cambio vigente a esa misma fecha (US\$1,00 = Ch\$511,23 y UF1,00 = 19.178,94 al 30 de Septiembre de 2007).

Destacados de Madeco

- En el tercer trimestre del año, la compañía obtuvo utilidades por Ch\$3.731 millones, 52,2% menos de los Ch\$7.803 millones alcanzados el mismo periodo de 2006. El resultado operacional disminuyó desde Ch\$15.553 millones a Ch\$11.632 millones, debido a mayores gastos operacionales y la disminución de los márgenes asociados a las unidades de Tubos y Planchas, y Cables. Este último sufrió un efecto negativo debido al aumento de cables de aluminio en el mix de productos, los que poseen un menor margen en comparación a los cables de cobre. El impuesto a la renta, el interés minoritario y otros gastos tuvieron un mayor cargo por Ch\$572 millones, comparado al año 2006. Estos menores beneficios se vieron parcialmente compensados por un menor cargo al Resultado No Operacional por Ch\$421 millones.
- Los ingresos aumentaron un 3,3% en el 3T07 en comparación con el 3T06, llegando a Ch\$160.618 millones. Este aumento se explica por las ventas aportadas por las nuevas filiales (a inicios de 2007), el aumento de los precios de las materias primas y las mayores ventas de cables de cobre y aluminio. En contraste con estos efectos positivos, la unidad de Tubos y Planchas y la división de alambón mostraron reducciones significativas en sus ingresos de 28,7% y 30,9%, respectivamente, en comparación con el 3T06 debido a una baja en sus volúmenes.
- El resultado operacional en el tercer trimestre de 2007 disminuyó un 25,2% alcanzando Ch\$11.632 millones, principalmente explicado por una disminución de 15,4% en el margen de la explotación (debido principalmente a mayores costos energéticos, laborales y otros costos de operación), un aumento de 4,9% en los gastos de administración y ventas, menores márgenes obtenidos por la unidad de Tubos y Planchas y al incremento en el mix de los cables de aluminio.

- **Al tercer trimestre del año la caja y caja equivalente alcanzó un valor de Ch\$11.067 millones comparados a Ch\$13.163 millones del año 2006. Esto se explica por la disminución del flujo originado por de las actividades de financiamiento y las necesidades de efectivo asociados con el plan de inversiones de la compañía, compensado en parte por un mayor saldo inicial de caja y por un menor uso de efectivo relacionado con las actividades de funcionamiento en comparación con el 3T06.**

- **Tal como fue comunicado por la Unidad de Envases Flexibles de Madeco el 13 de julio de 2007, la empresa finalmente aumento a 50% su participación en Peruplast S.A. (filial peruana de envases flexibles). Este aumento del 10,5% en la participación era parte del acuerdo original firmado por la Compañía y Shintec S.A., junto con el incremento alcanzado en marzo de 2007, del 25% al 39,5%. El 1 de octubre de 2007, Peruplast y Tech Pak fueron fusionadas manteniendo el nombre de Peruplast.**

1. Destacados del Estado de Resultados (Anexo 1 y 2)

Utilidad Neta	La utilidad neta en 3T07 alcanzó los Ch\$3.731 millones, un 52,2% menor que los Ch\$7.803 millones obtenidos el año anterior. Esto se debió principalmente a una baja en el resultado operacional de Ch\$3.921 (-25,2%) y mayores cargos relacionados con impuesto a la renta, intereses minoritarios y otros gastos de Ch\$572 millones, respecto del 3T06. Esta menor pérdida fue parcialmente contrarrestada por una menor pérdida no operacional de Ch\$421 millones.
Ingresos	Los ingresos en el 3T07 fueron Ch\$160.618 millones, un 3,3% mayores que al mismo periodo del año anterior. El mayor ingreso consolidado se explica principalmente por el aumento de los precios de cobre y aluminio durante 2007, y la contribución de la consolidación de nuevas empresas (Peruplast, Tech Pak y Cedsa), que aportaron con Ch\$14.913 millones. Los volúmenes de ventas mostraron un aumento del 25,2% ó 8.183 toneladas por sobre el 3T06 (incluidos los volúmenes de las nuevas filiales), con un efecto sobre las ventas de Ch\$ 5.085 millones, a pesar de menores volúmenes alcanzados por la unidad de Tubos y Planchas y por la división de alambión (estas se redujeron en 1.748 y 1.053 toneladas, respectivamente).
Margen de Explotación	El Margen de la Explotación fue Ch\$19.566 millones en el 3Q07, un 15.4% más bajo que los Ch \$ 23.117 millones reportados el 3T06 explicado por, un aumento de 6,5% los costo de explotación y a un menor aumento de 3,3% en los Ingresos. El aumento en los costos de explotación se debe, básicamente, al aumento de los costos de la energía (precio del petróleo, el reemplazo de gas natural por otros combustibles, etc.), los mayores gastos de mano de obra y en menor medida por el aumento de los costos de las principales materias primas, como el cobre y el aluminio. El aumento en el precio promedio de cobre (LME) en términos de dólar para el tercer trimestre de 2007 fue de 0,5% en comparación con el precio medio en el mismo trimestre de 2006 (desde \$ 7.670 a \$ 7.712 dólares por tonelada). Por su parte el aluminio obtuvo una alza de 2,3% en su precio también medido en términos de dólares (desde \$ 2.482 a \$ 2.547 dólares por tonelada).
Resultado Operacional	El resultado operacional del 3T07 ascendió a un valor de Ch\$11.632 millones, un 25,2% menor que los Ch\$15.553 millones obtenidos a igual fecha del año anterior. La reducción de la utilidad operacional se explica por una disminución de 15,4% en el margen de la explotación, la reducción de los márgenes alcanzados por la unidad de Tubos y Planchas, el aumento de cables de aluminio en el mix de productos y al aumento de 4,9% en los gastos de administración y ventas, producto de las mayores ventas y los costos involucrados en la aplicación de la Ley Sarbanes Oxley.
Resultado no Operacional	Las pérdidas no operacionales de la Compañía ascendieron a Ch\$4.902 millones para el 3T07, 7,9% inferiores a los Ch\$5,324 millones reportados el 3T06. Esto se debe, principalmente a un menor cargo de Ch\$502 millones entre el saldo de diferencia de cambio y corrección monetaria, comparados con Ch \$ 1.872 millones de pérdidas reportadas el año anterior. La menor pérdida producida por las diferencias de cambio en el 3T07 es explicada como resultado de la mayor apreciación del real brasileño (BRL), así como de la apreciación del Peso colombiano, frente al dólar en comparación con el 3T06. Además de este efecto, los gastos financieros netos disminuyeron en Ch\$238 millones este trimestre, debido al pago de cuotas del Bono serie D de la Compañía (diciembre de 2006 y junio de 2007), así como el aumento percibido en ingresos financieros.

- Impuesto a la Renta** Durante el 3T07, el impuesto a la renta alcanzó a un cargo de Ch\$2.124 millones, mientras que en el mismo período del año anterior este valor alcanzó a Ch\$2.113 millones, aumentando como resultado de la incorporación de las nuevas filiales, compensado en parte, por las menores ganancias antes de impuesto obtenidas durante el período.
- Interés Minoritario** El interés minoritario de la Compañía (refleja principalmente la porción de utilidades/pérdidas correspondientes a la participación de los accionistas minoritarios en las filiales Alusa, Indeco, Indalum y Cedsa) alcanzó una pérdida para Madeco en el 3T07 de Ch\$904 millones comparado con los Ch\$320 millones de perdidas en el 3T06 producto de la inclusión de Cedsa, Peruplast y Tech Pak, estas dos últimas consolidando con Alusa.

2. Análisis por Unidad de Negocio (Anexos 3 a 6)

Cables

Los ingresos obtenidos por esta unidad en el 3T07 ascendieron Ch \$ 103.078 millones (un aumento del 7,6%), de los cuales Ch\$16.631 millones corresponden a ventas alambro de cobre y Ch\$86.447 millones a las ventas de cables. El volumen de ventas aumentó en un 28,8% producto de las mayores ventas de cables de aluminio alcanzadas en Brasil y Argentina (143,5% y 101,7%, respectivamente), el aumento en las ventas de cables de cobre en Perú y Chile (38,0 % y 34,8%, respectivamente) y la incorporación de Cedsa (Ch\$4.981 millones ó 982 toneladas). Estas alzas, fueron contrarrestadas por la disminución en las ventas de alambro de cobre en Perú y Chile, de 11,2% y 27,4%, respectivamente, debido al uso interno (para producir los cables) en desmedro de las ventas a terceros.

Los costos de explotación alcanzaron los Ch\$89.968 millones en 3T07, un 11,6% mayores que los Ch\$80.624 millones registrados el año anterior. Este aumento se origina principalmente por el aumento del volumen vendido, mayores costos energéticos y por el alza del precio LME en términos de dólar del cobre y el aluminio de 0,5% y 2,3% respectivamente (3T07 v/s 3T06).

El resultado de explotación del 3T07 disminuyó un 13,6% desde Ch\$15.151 a Ch\$13.092. Esta baja se explica por mayores costos de operación y por el aumento en la venta de cables de aluminio, los cuales poseen menores márgenes que los cables de cobre.

Los gastos de administración y ventas disminuyeron un 7,9% en el 3T07 (desde Ch\$4.624 millones a Ch\$4.261 millones), producto del menor nivel de ventas, menores gastos de publicidad y reducción en costos relacionados a exportaciones (agentes de aduana, costos de fletes, etc.), compensados por mayores gastos debido a la implementación de los requerimientos Sarbanes Oxley y la consolidación de gastos de Cedsa.

El resultado operacional totalizó Ch\$8.831 millones en 3T07 comparado con los Ch\$10.527 millones de 3T06, una disminución del 16,1%, explicado por una disminución en el margen de la explotación, pese a la baja en los gastos de administración y ventas en los negocios del alambro y cables.

Tubos y Planchas

Los ingresos en el 3T07 alcanzaron los Ch\$28.460 millones, un 26,6% menor a los Ch\$38.761 millones obtenidos el 3T06. Esta baja se debe principalmente a los menores volúmenes de venta en los mercados chilenos y argentinos como en las exportaciones respecto del 3T06, estas caídas fueron compensadas en parte por el mayor precio de ventas del 3T07 comparado con 3T06.

Los costos de explotación presentaron una caída de 20,5% como resultado de los menores volúmenes de venta. Sin embargo se incrementaron como porcentaje sobre ingresos de un 88,5% a un 95,8%, explicado principalmente por mayores costos operacionales y energéticos, como de mayores precios en las materias primas.

El resultado de explotación cayó de un 73,4% en 3T07, explicado por menores ventas y mayores costos de ventas (como porcentaje de las ventas).

Los gastos de administración y ventas bajaron un 7,9%, desde Ch\$1.312 millones a Ch\$1.208 millones. Como porcentaje de las ventas los gastos aumentaron, pasando de 3,4% a 4,2% en el 3T07.

El resultado operacional totalizó en una pérdida de Ch\$24 millones en el 3T07 en comparación con los Ch\$3.131 millones obtenidos en 3T06, explicándose dicha pérdida por los menores volúmenes vendidos y los menores márgenes alcanzados.

Envases Flexibles

Los ingresos de explotación aumentaron un 69,7%, pasando de Ch\$12.447 millones a Ch\$21.169 millones de los cuales, Ch\$9.122 millones fueron obtenidos en las filiales peruanas. Los volúmenes de venta crecieron un 134,8% en el 3T07 (en Chile las ventas crecieron un 10,5% y en Argentina disminuyeron un 8,0%). Los volúmenes totales de Peruplast y Tech Pak alcanzaron a 5.354 tons. (descontadas las ventas entre compañías), siendo un 53,3% del total de la venta de esta unidad de negocio al 3T07

Los costos de explotación tuvieron un alza del 66,9%, pasando de Ch\$10.426 millones a Ch\$17.405 millones. Estos costos incluyeron a Peruplast y Tech Pak que representaron Ch\$7.983 millones. Además, como porcentaje de ventas, los costos se disminuyeron desde un 83,6% a un 82,2%.

El margen de explotación presentó un incremento de un 83,5% desde los Ch\$2.051 millones alcanzados el 3T06, principalmente debido a la consolidación de las filiales peruanas. Como porcentaje sobre los ingresos, el margen aumentó desde un 16,4% a 17,8%, a pesar de los mayores costos de energía, costos de materias primas (aluminio, propileno, etc.) y mayores costos laborales presentados en este trimestre.

Los gastos de administración y ventas alcanzaron un valor de Ch\$1.197 millones, mayor que los Ch\$729 millones de 3T06 representando un incremento de 64,2% (Peruplast y Tech Pak representaron un 39,6% de los gastos de la unidad). Como porcentaje de las ventas, estos gastos disminuyeron desde un 5,8% a un 5,7% el 3T07.

El resultado operacional del 3T07 para esta unidad fue de Ch\$3.775 millones en comparación con los Ch\$1.980 millones del 3T06.

Perfiles de Aluminio

Los ingresos al 3T07 disminuyeron un 7,1% en comparación con los del 3T06, pasando de Ch\$8.512 millones a Ch\$7.911 millones. Esta caída en los ingresos de la unidad de perfiles se explica principalmente por menores volúmenes de venta (menores en 20,9% en comparación con 3T06), los que fueron compensados por mayores precios de venta (en términos de dólar, el aluminio presentó un alza de 2,3% en su precio promedio LME para el período).

Los costos de explotación disminuyeron un 9,3%, desde Ch\$7.040 millones a Ch\$6.385 millones, como porcentaje de las ventas, los costos de esta unidad disminuyeron desde 82,7% a 80,7%, a pesar del alza observada en los precios de las materias primas.

El margen de explotación aumentó un 3,7% en comparación con el monto obtenido el 3T06 que tuvo un valor de Ch\$1.472 millones. Como porcentaje de las ventas aumentó desde un 17,3% a un 19,3% en el 3T07.

Los gastos de administración y ventas aumentaron en un 40,9%, desde Ch\$900 millones a Ch\$1.268 millones por efecto de la mayor actividad comercial en el norte de Chile. Asimismo, como porcentaje de las ventas pasaron de un 10,6% en 2T06 a un 16,0% en el 3T07.

Se registró un resultado operacional para el 3T07 de Ch\$258 millones, un 54,9% menor al registrado el 3T06 de Ch\$572 millones, debido a mayores gastos de administración y ventas, compensados por un mayor resultado de la explotación.

3. Análisis de Balance (Anexo 7)

Activos

Los activos al 30 de Septiembre de 2007 alcanzaron Ch\$499.254 millones, un alza con respecto a los Ch\$443.610 millones a Septiembre del 2006.

Activos Circulantes

Alcanzaron a Ch\$298.400 millones, un incremento de 21,4% comparado con Septiembre de 2006. Esta alza se origina principalmente en mayores cuentas y documentos por cobrar (Ch\$18.953 millones) y mayores existencias (Ch\$27.690 millones), como resultado de la adición de las nuevas compañías (suman Ch\$17.172 millones).

Activos Fijos

Alcanzaron Ch\$165.659 millones, lo cual representa un aumento neto de Ch\$11.140 millones respecto al 3T06 dado principalmente por efecto de adición de maquinarias y equipos por Ch\$25.878 millones, un aumento en construcciones e instalaciones de Ch\$6.238, contrarrestado por la depreciación del ejercicio de Ch\$25.275 millones. Las variaciones son explicadas tanto por las nuevas filiales adquiridas a comienzos del 2007 como por la incorporación de PVTEC (una nueva filial de perfiles de PVC).

Otros Activos

Registraron Ch\$35.195 millones, una disminución del 18,9% (o una caída de Ch\$8.180 millones) respecto al 3T06 debido principalmente a la consolidación de cuentas de Peruplast y Tech Pak.

Pasivos

Los pasivos al 30 de Septiembre de 2007 alcanzaron Ch\$203.474 millones, un incremento del 19,8% respecto a igual periodo del año anterior.

Deuda Bancaria

Ascendió a Ch\$114.336 millones a Septiembre de 2007, lo que representa un incremento del 24,8% (Ch\$22.698 millones) respecto a igual periodo del año anterior. Esto responde al mayor endeudamiento de la Compañía para financiar las nuevas adquisiciones hechas al comienzo del año.

El 5 de junio de 2006, Madeco pactó un crédito sindicado por US\$50 millones a 5 años plazo. Al 31 de diciembre se había cancelado la primera cuota de este crédito (US\$4 millones) y 2 cuotas por anticipado equivalentes a US\$ 8 millones. Además, al 30 de Junio, fueron pagadas 4 cuotas por US\$16 millones, correspondientes al 100% del tramo corto del crédito sindicado.

Bonos

La deuda registrada que asciende a Ch\$23.876 millones a Septiembre de 2007 corresponde a un bono Serie D que posee un vencimiento de la última cuota para Diciembre 2011. La deuda por este concepto disminuyó un 16,6% respecto a igual periodo del año anterior por pago de amortizaciones en diciembre de 2006 y junio de 2007. Esta última tiene una periodicidad de pago semestral tanto amortización como interés (anual de UF + 5%).

Patrimonio

El total al 30 de Septiembre de 2007 alcanzó a Ch\$270.639 millones, lo que representa un aumento del 3,3% respecto a Septiembre de 2006.

Capital Pagado

Ascendió a Ch\$223.568 millones a Septiembre de 2007, lo que es menor que los Ch\$277.567 millones a Septiembre de 2006, disminuyendo principalmente debido a la absorción de las pérdidas acumuladas de la Compañía, que representaron un cargo de Ch\$51.353 millones (esta absorción fue aprobada en la junta extraordinaria de accionistas de abril de 2007).

Sobreprecio de Acciones

Alcanzó a Ch\$42.134 millones, levemente inferior a Ch\$42.138 millones a Septiembre de 2006.

Otras Reservas

Disminuyeron en Ch\$11.286 millones desde un cargo de Ch\$897 millones del 3T06 debido al menor valor de las inversiones extranjeras (de acuerdo a la implementación del Boletín N°64).

Pérdidas/Utilidades Acumuladas

Las utilidades acumuladas alcanzaron un valor Ch\$17.120 millones. Desde el 24 de Abril de 2007, la Compañía no tiene pérdidas acumuladas debido a la aprobación alcanzada en la junta extraordinaria de accionistas. Las pérdidas fueron eliminadas entre un cargo hecho en el capital suscrito y las utilidades obtenidas el 2006.

Para mayor información contactar a:

Investor Relations

Tel. : (56 2) 520-1380

Fax : (56 2) 520-1545

E-mail : ir@madeco.cl

Web Site : www.madeco.cl

Madeco, anteriormente Manufacturas de Cobre MADECO S.A., fue incorporada en el año 1944 como una sociedad anónima abierta bajo las leyes de la República de Chile, actualmente posee operaciones en Chile, Brasil, Perú, Argentina y Colombia. Madeco es un líder Latinoamericano en las manufacturas de productos terminados y semi-elaborados de cobre, aleaciones de cobre y aluminio. La Compañía es además líder en la producción de envases flexibles usados en el envoltorio de productos de consumo masivo tales como alimentos, confites y cosméticos.

Los lectores están advertidos de no tener excesiva confianza en las declaraciones a futuro incluidas en el texto anterior, las cuales se basan en el día de hoy. La Compañía no tiene obligación alguna de declarar públicamente los resultados de revisiones de esas declaraciones sobre el futuro, las cuales pueden ser hechas para reflejar eventos o circunstancias después de este día, incluyendo, sin limitación, cambios en la estrategia de la Compañía o en los gastos de capital, o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados.

Anexo 1: Estado de Resultados Consolidado
(Tercer Trimestre)

	millones de Ch\$		% Variación	millones de US\$ ⁽¹⁾		% Variación
	3T06	3T07		3T06	3T07	
Ventas	155.525	160.618	3,3%	289,6	314,2	8,5%
Costos de explotación	(132.408)	(141.052)	6,5%	(246,6)	(275,9)	11,9%
Margen de Explotación	23.117	19.566	-15,4%	43,0	38,3	-11,1%
Gastos de administración y ventas	(7.565)	(7.934)	4,9%	(14,1)	(15,5)	10,2%
Resultado Operacional	15.553	11.632	-25,2%	29,0	22,8	-21,4%
Ingresos financieros	232	462	98,7%	0,4	0,9	108,7%
Utilidad (pérdida) inversión empresas relacionac	156	4	-97,5%	0,3	0,0	-97,4%
Otros ingresos no operacionales	83	(6)	N/A	0,2	(0,0)	N/A
Gastos financieros	(2.969)	(2.960)	-0,3%	(5,5)	(5,8)	4,7%
Amortización menor valor de inversiones	(440)	(392)	-10,9%	(0,8)	(0,8)	-6,4%
Otros egresos no operacionales	(515)	(640)	24,4%	(1,0)	(1,3)	30,7%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	(1.872)	(1.370)	-26,8%	(3,5)	(2,7)	-23,1%
Resultado no Operacional	(5.324)	(4.902)	-7,9%	(9,9)	(9,6)	-3,3%
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la renta	10.229	6.729	-34,2%	19,0	13,2	-30,9%
Impuesto a la renta	(2.113)	(2.124)	0,5%	(3,9)	(4,2)	5,6%
Interés minoritario	(320)	(904)	182,4%	(0,6)	(1,8)	196,6%
Amortización mayor valor de inversión	7	30	344,2%	0,0	0,1	366,7%
Utilidad Neta (Pérdida)	7.803	3.731	-52,2%	14,5	7,3	-49,8%
<i>Margen de Explotación</i>	14,9%	12,2%	-	14,9%	12,2%	-
<i>GAV / Ventas</i>	4,9%	4,9%	-	4,9%	4,9%	-
<i>Margen Operacional</i>	10,0%	7,2%	-	10,0%	7,2%	-

¹ TC 30 de Septiembre 2007 US\$1,00 = 511,23

¹ TC 30 de Septiembre 2006 US\$1,00 = 537,03

Anexo 2: Estado de Resultados Consolidado
(Nueve Meses Terminados el 30 de Septiembre)

	millones de Ch\$		% Variación	millones de US\$ ⁽¹⁾		% Variación
	Acum Sept-06	Acum Sept-07		Acum Sept-06	Acum Sept-07	
Ventas	447.988	488.552	9,1%	834,2	955,6	14,6%
Costos de explotación	(378.076)	(429.256)	13,5%	(704,0)	(839,7)	19,3%
Resultado de Explotación	69.912	59.296	-16,2%	130,2	116,0	-10,9%
Gastos de administración y ventas	(21.719)	(24.291)	11,8%	(40,4)	(47,5)	17,5%
Resultado Operacional	48.193	35.005	-27,4%	89,7	68,5	-23,7%
Ingresos financieros	1.176	1.782	51,5%	2,2	3,5	59,2%
Utilidad (pérdida) inversión empresas relacionac	450	11	-97,6%	0,8	0,0	-97,5%
Otros ingresos no operacionales	531	604	13,8%	1,0	1,2	19,5%
Gastos financieros	(8.934)	(9.198)	3,0%	(16,6)	(18,0)	8,2%
Amortización menor valor de inversiones	(1.363)	(1.290)	-5,3%	(2,5)	(2,5)	-0,6%
Otros egresos no operacionales	(1.646)	(1.662)	1,0%	(3,1)	(3,3)	6,1%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	(1.747)	(469)	-73,2%	(3,3)	(0,9)	-71,8%
Resultado no Operacional	(11.532)	(10.222)	-11,4%	(21,5)	(20,0)	-6,9%
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la renta	36.661	24.783	-32,4%	68,3	48,5	-29,0%
Impuesto a la renta	(6.635)	(5.088)	-23,3%	(12,4)	(10,0)	-19,4%
Interés minoritario	(1.164)	(2.631)	126,0%	(2,2)	(5,1)	137,4%
Amortización mayor valor de inversión	21	57	169,7%	0,0	0,1	183,3%
Utilidad Neta (Pérdida)	28.884	17.120	-40,7%	53,8	33,5	-37,7%
<i>Margen de Explotación</i>	15,6%	12,1%	-	15,6%	12,1%	-
<i>GAV / Ventas</i>	4,8%	5,0%	-	4,8%	5,0%	-
<i>Margen Operacional</i>	10,8%	7,2%	-	10,8%	7,2%	-

¹ TC 30 de Septiembre 2007 US\$1,00 = 511,23

¹ TC 30 de Septiembre 2006 US\$1,00 = 537,03

Anexo 3: EBITDA por Unidad de Negocio
(Tercer Trimestre)

3T06 millones de Ch\$	ALAMBRO	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	24.057	71.718	38.761	12.477	8.512	155.525
Costos de explotación	(22.830)	(57.794)	(34.318)	(10.426)	(7.040)	(132.408)
Margen de Explotación	1.227	13.924	4.443	2.051	1.472	23.117
Gastos de administración y ventas	(43)	(4.581)	(1.312)	(729)	(900)	(7.565)
Resultado Operacional	1.184	9.343	3.131	1.322	572	15.552
EBITDA	1.224	11.135	3.834	1.980	854	19.027
<i>Margen de Explotación</i>	5,1%	19,4%	11,5%	16,4%	17,3%	14,9%
<i>GAV / Ventas</i>	0,2%	6,4%	3,4%	5,8%	10,6%	4,9%
<i>Margen EBITDA</i>	5,1%	15,5%	9,9%	15,9%	10,0%	12,2%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	15,5%	46,1%	24,9%	8,0%	5,5%	100,0%
% Total EBITDA	6,4%	58,5%	20,2%	10,4%	4,5%	100,0%

3T07 millones de Ch\$	ALAMBRO	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	16.631	86.447	28.460	21.169	7.911	160.618
Costos de Explotación	(16.466)	(73.520)	(27.276)	(17.405)	(6.385)	(141.052)
Margen de Explotación	165	12.927	1.184	3.764	1.526	19.566
Gastos de administración y ventas	0	(4.261)	(1.208)	(1.197)	(1.268)	(7.934)
Resultado Operacional	165	8.666	(24)	2.567	258	11.632
EBITDA	193	10.286	538	3.775	584	15.376
<i>Margen de Explotación</i>	1,0%	15,0%	4,2%	17,8%	19,3%	12,2%
<i>GAV / Ventas</i>	0,0%	4,9%	4,2%	5,7%	16,0%	4,9%
<i>Margen EBITDA</i>	1,2%	11,9%	1,9%	17,8%	7,4%	9,6%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	10,4%	53,8%	17,7%	13,2%	4,9%	100,0%
% Total EBITDA	1,3%	66,9%	3,5%	24,6%	3,8%	100,0%

2007 respecto 2006 % variación	ALAMBRO	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	-30,9%	20,5%	-26,6%	69,7%	-7,1%	3,3%
Costos de explotación	-27,9%	27,2%	-20,5%	66,9%	-9,3%	6,5%
Margen de Explotación	-86,6%	-7,2%	-73,4%	83,5%	3,7%	-15,4%
Gastos de administración y ventas	-100,0%	-7,0%	-7,9%	64,2%	40,9%	4,9%
Resultado Operacional	-86,1%	-7,2%	-100,8%	94,2%	-54,9%	-25,2%
EBITDA	-84,2%	-7,6%	-86,0%	90,7%	-31,6%	-19,2%

Anexo 4: EBITDA por Unidad de Negocio
(Nueve Meses Terminados el 30 de Septiembre)

Acum Sept-06 millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	71.859	210.068	102.802	36.621	26.638	447.988
Costos de explotación	(64.980)	(172.664)	(88.342)	(30.465)	(21.625)	(378.076)
Resultado de Explotación	6.879	37.404	14.460	6.156	5.013	69.912
Gastos de administración y ventas	(236)	(12.703)	(4.027)	(2.169)	(2.584)	(21.719)
Resultado Operacional	6.643	24.701	10.433	3.987	2.429	48.193
EBITDA	6.758	30.396	12.438	5.955	3.253	58.800
<i>Margen de Explotación</i>	9,6%	17,8%	14,1%	16,8%	18,8%	15,6%
<i>GAV / Ventas</i>	0,3%	6,0%	3,9%	5,9%	9,7%	4,8%
<i>Margen EBITDA</i>	9,4%	14,5%	12,1%	16,3%	12,2%	13,1%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	16,0%	46,9%	22,9%	8,2%	5,9%	100,0%
% Total EBITDA	11,5%	51,7%	21,2%	10,1%	5,5%	100,0%

Acum Sept-07 millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	54.827	261.213	79.214	66.601	26.697	488.552
Costos de explotación	(53.912)	(221.245)	(76.608)	(56.202)	(21.289)	(429.256)
Resultado de Explotación	915	39.968	2.606	10.399	5.408	59.296
Gastos de administración y ventas	0	(13.429)	(3.776)	(3.815)	(3.271)	(24.291)
Resultado Operacional	915	26.539	(1.170)	6.584	2.137	35.005
EBITDA	1.018	31.966	655	10.107	3.053	46.799
<i>Margen de Explotación</i>	1,7%	15,3%	3,3%	15,6%	20,3%	12,1%
<i>GAV / Ventas</i>	0,0%	5,1%	4,8%	5,7%	12,3%	5,0%
<i>Margen EBITDA</i>	1,9%	12,2%	0,8%	15,2%	11,4%	9,6%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	11,2%	53,5%	16,2%	13,6%	5,5%	100,0%
% Total EBITDA	2,2%	68,3%	1,4%	21,6%	6,5%	100,0%

2007 respecto 2006 % variación	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	-23,7%	24,3%	-22,9%	81,9%	0,2%	9,1%
Costos de Explotación	-17,0%	28,1%	-13,3%	84,5%	-1,6%	13,5%
Resultado de Explotación	-86,7%	6,9%	-82,0%	68,9%	7,9%	-15,2%
GAV	-100,0%	5,7%	-6,2%	75,9%	26,6%	11,8%
Utilidad Operacional	-86,2%	7,4%	-111,2%	65,1%	-12,0%	-27,4%
EBITDA	-84,9%	5,2%	-94,7%	69,7%	-6,1%	-20,4%

Anexo 5: EBITDA por Unidad de Negocio y País
(Tercer Trimestre)

	3T06 (millones de Ch\$)					Interco.	ALAMBRO	3T07 (millones de Ch\$)						Interco.	ALAMBRO
	Chile	Perú						Chile	Perú						
Tons terceros	2.696	2.799	0	0	0	0	5.495	1.957	2.485	0	0	0	0	4.442	
Tons EERR	3.196	0	0	0	0	(3.196)	0	5.727	0	(5.727)	0	0	0		
Tons totales	5.892	2.799	0	0	0	(3.196)	5.495	7.684	2.485	(5.727)	0	0	4.442		
Ventas terceros	12.149	11.908				0	24.057	7.751	8.880			0	16.631		
Ventas intecompañías	14.503	0				(14.503)	0	24.349	0	(24.349)	0	0	0		
Total Ventas	26.652	11.908				(14.503)	24.057	32.100	8.880	(24.349)	0	0	16.631		
Costos de explotación	(25.865)	(11.467)				14.502	(22.830)	(31.669)	(8.812)			24.015	(16.466)		
Resultado de Explotación	787	441				(1)	1.227	431	68			0	165		
GAV	0	(43)				0	(43)	0	0			0	0		
Resultado Operacional	787	398				(1)	1.184	431	68			(334)	165		
EBITDA	827	400				(9)	1.224	469	69			(345)	193		
Margen de Explotación	3,0%	3,7%					5,1%	1,3%	0,8%				1,0%		
Margen EBITDA	3,1%	3,4%					5,1%	1,5%	0,8%				1,2%		

	Chile	Brasil	Optica	Argentina	Perú	Interco.	CABLES	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Colombia	Interco.	CABLES
	Tons terceros	1.571	6.706	0	908	2.997	0	12.184	2.119	9.644	0	1.749	3.836	962	0
Tons EERR	1	118	0	270	204	(593)	0	38	244	0	624	306	0	(1.212)	0
Tons totales	1.572	6.826	0	1.178	3.201	(593)	12.184	2.157	9.888	0	2.373	4.144	962	(1.212)	18.332
Kms.	0	0	1.057	0	0	0	1.057	0	0	1.196	0	0	0	0	1.196
Ventas terceros	11.271	37.584	305	3.097	19.461	0	71.718	13.132	41.894	758	4.434	21.248	4.981	0	86.447
Ventas intecompañías	299	627	U	522	907	(2.355)	U	627	765	U	1.214	1.225	U	(3.851)	U
Total Ventas	11.570	38.211	305	3.619	20.368	(2.355)	71.718	13.759	42.679	758	5.648	22.473	4.981	(3.851)	86.447
Costos de explotación	(9.215)	(30.805)	(344)	(2.999)	(16.863)	2.432	(57.794)	(11.925)	(36.463)	(679)	(4.904)	(18.960)	(4.174)	3.585	(73.520)
Resultado de Explotación	2.355	7.406	(39)	620	3.505	77	13.924	1.834	6.216	79	744	3.513	807	(266)	12.927
GAV	(506)	(2.935)	(31)	(128)	(670)	(311)	(4.581)	(556)	(2.168)	(26)	(212)	(632)	(215)	(392)	(4.261)
Resultado Operacional	1.849	4.471	(70)	492	2.835	(234)	9.343	1.278	4.048	53	532	2.821	592	(658)	8.666
EBITDA	2.222	5.565	(18)	573	3.057	(264)	11.135	1.608	5.031	89	592	3.009	665	(708)	10.286
Margen de Explotación	20,4%	19,4%	-12,8%	17,1%	17,2%		19,4%	13,3%	14,6%	10,4%	13,2%	15,6%	16,2%		15,0%
Margen EBITDA	19,2%	14,6%	-5,9%	15,8%	15,0%		15,5%	11,7%	11,8%	11,7%	10,5%	13,4%	13,4%		11,9%

	Chile	Argentina	ospeles	Interco.	TUBOS	Chile	Argentina	Cospeles	Interco.	TUBOS
	Tons terceros	6.711	550	630	0	7.891	5.077	436	571	0
Tons EERR	399	15	0	(414)	0	428	19	0	(447)	0
Tons totales	7.110	565	630	(414)	7.891	5.505	455	571	(447)	6.084
Ventas terceros	32.417	2.634	3.710	0	38.761	23.032	1.954	3.474	0	28.460
Ventas intecompañías	2.428	72	4	(2.504)	0	4.956	38	95	(5.089)	0
Total Ventas	34.845	2.706	3.714	(2.504)	38.761	27.988	1.992	3.569	(5.089)	28.460
Costos de explotación	(31.854)	(2.291)	(2.685)	2.512	(34.318)	(27.473)	(1.787)	(3.029)	5.013	(27.276)
Resultado de Explotación	2.991	415	1.029	8	4.443	515	205	540	(76)	1.184
GAV	(855)	(192)	(168)	(97)	(1.312)	(871)	(147)	(106)	(84)	(1.208)
Resultado Operacional	2.136	223	861	(89)	3.131	(356)	58	434	(160)	(24)
EBITDA	2.692	302	932	(92)	3.834	107	122	503	(194)	538
Margen de Explotación	8,6%	15,3%	27,7%		11,5%	1,8%	10,3%	15,1%		4,2%
Margen EBITDA	7,7%	11,2%	25,1%		9,9%	0,4%	6,1%	14,1%		1,9%

	Chile	Argentina	Interco.	ENVASES	Chile	Argentina	Perú	Interco.	ENVASES
	Tons terceros	2.614	1.575	(117)	4.072	2.791	1.452	6.071	(751)
Tons EERR	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tons totales	2.614	1.575	(117)	4.072	2.791	1.452	6.071	(751)	9.563
Ventas terceros	8.197	4.551	(271)	12.477	8.672	3.502	9.932	(937)	21.169
Ventas intecompañías	0	0	0	0	0	0	0	(937)	0
Total Ventas	8.197	4.551	(271)	12.477	8.672	3.502	9.932	(937)	21.169
Costos de explotación	(6.752)	(3.945)	271	(10.426)	(7.232)	(3.075)	(7.963)	885	(17.405)
Resultado de Explotación	1.445	606	0	2.051	1.440	427	1.949	(62)	3.764
GAV	(481)	(197)	(51)	(729)	(493)	(165)	(474)	(65)	(1.197)
Resultado Operacional	964	409	(51)	1.322	947	262	1.475	(117)	2.567
EBITDA	1.413	619	(52)	1.980	1.438	466	1.990	(119)	3.775
Margen de Explotación	17,6%	13,3%		16,4%	16,6%	12,2%	19,6%		17,8%
Margen EBITDA	17,2%	13,6%		15,9%	16,6%	13,3%	20,0%		17,8%

	Chile	PERFILES	Chile	PERFILES
	Tons terceros	2.854	2.854	2.258
Tons EERR	0	0	0	0
Tons totales	2.854	2.854	2.258	2.258
Ventas terceros	8.512	8.512	7.911	7.911
Ventas intecompañías	0	0	0	0
Total Ventas	8.512	8.512	7.911	7.911
Costos de explotación	(7.040)	(7.040)	(6.365)	(6.365)
Resultado de Explotación	1.472	1.472	1.526	1.526
GAV	(900)	(900)	(1.268)	(1.268)
Resultado Operacional	572	572	258	258
EBITDA	854	854	584	584
Margen de Explotación	17,3%	17,3%	19,3%	19,3%
Margen EBITDA	10,0%	10,0%	7,4%	7,4%

Anexo 6: EBITDA por Unidad de Negocio y País
(Nueve Meses Terminados el 30 de Septiembre)

	Acum Sept06 (millones de Ch\$)					Intero.	ALAMBRON	Acum Sept07 (millones de Ch\$)						Intero.	ALAMBRON
	Chile	Perú						Chile	Perú						
Tons terceros	8.300	10.374				0	18.674	6.934	7.436			0	14.370		
Tons EERR	9.247	0				(9.247)	0	10.854	0			(10.854)	0		
Tons totales	17.547	10.374				(9.247)	18.674	17.788	7.436			(10.854)	14.370		
Ventas terceros	32.118	39.741				0	71.859	26.933	27.894			0	54.827		
Ventas intecompañías	37.073	0				(37.073)	0	44.834	0			(44.834)	0		
Total Ventas	69.191	39.741				(37.073)	71.859	71.767	27.894			(44.834)	54.827		
Costos de explotación	(64.409)	(36.486)				35.915	(64.980)	(71.481)	(27.406)			44.975	(53.912)		
Resultado de Explotación	4.782	3.255				(1.158)	6.879	286	488			141	915		
GAV	0	(236)				0	(236)	0	0			0	0		
Resultado Operacional	4.782	3.019				(1.158)	6.643	286	488			141	915		
EBITDA	4.895	3.021				(1.158)	6.758	399	488			131	1.018		
Margen de Explotación	6,9%	8,2%					9,6%	0,4%	1,7%				1,7%		
Margen EBITDA	7,1%	7,6%					9,4%	0,6%	1,7%				1,9%		

	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Intero.	CABLES	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Colombia	Intero.	CABLES
	Tons terceros	6.490	23.217	0	2.933	9.415	0	42.055	6.556	26.614	0	5.932	10.987	3.012	0
Tons EERR	150	519	0	378	351	(1.398)	0	140	904	0	1.350	604	0	(2.998)	0
Tons totales	6.640	23.736	0	3.311	9.766	(1.398)	42.055	6.696	27.518	0	7.282	11.591	3.012	(2.998)	53.101
Kms.	0	0	1.973	0	0	0	1.973	0	0	2.725	0	0	0	0	2.725
Ventas terceros	35.715	111.202	1.105	9.461	52.595	0	210.068	39.268	124.083	1.948	15.995	63.495	16.424	0	261.213
Ventas intecompañías	1.624	2.149	0	717	1.543	(6.133)	0	1.686	2.977	16	2.950	2.528	0	(10.157)	0
Total Ventas	37.339	113.351	1.105	10.178	54.128	(6.033)	210.068	40.954	127.060	1.964	18.945	66.023	16.424	(10.157)	261.213
Costos de explotación	(31.421)	(92.972)	(1.103)	(8.359)	(44.592)	5.783	(172.664)	(35.138)	(108.765)	(2.030)	(16.270)	(55.343)	(13.504)	9.805	(221.245)
Resultado de Explotación	5.918	20.379	2	1.819	9.536	(250)	37.404	5.816	18.295	(66)	2.675	10.680	2.920	(352)	39.968
GAV	(1.669)	(7.638)	(75)	(456)	(1.963)	(902)	(12.703)	(1.724)	(6.887)	(175)	(752)	(2.078)	(771)	(1.042)	(13.423)
Resultado Operacional	4.249	12.741	(73)	1.363	7.573	(1.152)	24.701	4.092	11.408	(241)	1.923	8.602	2.149	(1.394)	26.539
EBITDA	5.338	16.432	78	1.506	8.257	(1.215)	30.396	5.153	14.680	(109)	2.137	9.251	2.343	(1.489)	31.966
Margen de Explotación	15,8%	18,0%	0,2%	17,9%	17,6%		17,8%	14,2%	14,4%	-8,9%	14,1%	16,2%	17,8%		15,3%
Margen EBITDA	14,3%	14,5%	7,1%	14,8%	15,3%		14,5%	12,6%	11,6%	-5,9%	11,3%	14,0%	14,3%		12,2%

	Chile	Argentina	Cospeles	Intero.	TUBOS	Chile	Argentina	Cospeles	Intero.	TUBOS
	Tons terceros	20.077	1.841	1.409	0	23.327	14.708	1.505	884	0
Tons EERR	1.454	15	0	(1.469)	0	929	28	0	(957)	0
Tons totales	21.531	1.856	1.409	(1.469)	23.327	15.637	1.533	884	(957)	17.097
Ventas terceros	86.840	7.949	8.013	0	102.802	65.496	6.978	6.740	0	79.214
Ventas intecompañías	9.468	65	1.707	(11.240)	0	10.691	79	340	(11.110)	0
Total Ventas	96.308	8.014	9.720	(11.240)	102.802	76.187	7.057	7.080	(11.110)	79.214
Costos de explotación	(85.095)	(6.495)	(7.913)	11.161	(88.342)	(74.345)	(6.481)	(6.834)	11.052	(76.608)
Resultado de Explotación	11.213	1.519	1.807	(79)	14.460	1.842	576	246	(58)	2.606
GAV	(2.755)	(572)	(443)	(257)	(4.027)	(2.649)	(536)	(309)	(282)	(3.776)
Resultado Operacional	8.458	947	1.364	(336)	10.433	(807)	40	(63)	(340)	(1.170)
EBITDA	10.085	1.161	1.581	(389)	12.438	619	285	150	(399)	655
Margen de Explotación	11,6%	19,0%	18,6%		14,1%	2,4%	8,2%	3,9%		3,3%
Margen EBITDA	10,6%	14,6%	16,3%		12,1%	0,8%	4,0%	2,1%		0,8%

	Chile	Argentina	Intero.	ENVASES	Chile	Argentina	Perú	Intero.	ENVASES
	Tons terceros	7.845	4.180	(217)	11.808	8.255	4.052	18.912	(2.767)
Tons EERR	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tons totales	7.845	4.180	(217)	11.808	8.255	4.052	18.912	(2.767)	28.452
Ventas terceros	24.930	12.166	(475)	36.621	25.797	10.859	33.441	(3.496)	66.601
Ventas intecompañías	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Ventas	24.930	12.166	(475)	36.621	25.797	10.859	33.441	(3.496)	66.601
Costos de explotación	(20.300)	(10.639)	474	(30.465)	(21.370)	(9.879)	(28.113)	3.160	(56.202)
Resultado de Explotación	4.630	1.527	(1)	6.156	4.427	980	5.328	(336)	10.399
GAV	(1.524)	(498)	(147)	(2.169)	(1.463)	(545)	(1.639)	(168)	(3.815)
Resultado Operacional	3.106	1.029	(148)	3.987	2.964	435	3.689	(504)	6.584
EBITDA	4.436	1.665	(146)	5.955	4.346	1.093	5.172	(504)	10.107
Margen de Explotación	18,6%	12,6%		16,8%	17,2%	9,0%	15,9%		15,6%
Margen EBITDA	17,8%	13,7%		16,3%	16,8%	10,1%	15,5%		15,2%

	Chile	Intero.	PERFILES	Chile	Intero.	PERFILES
	Tons terceros	9.585	(217)	9.585	7.956	(217)
Tons EERR	0	0	0	0	0	0
Tons totales	9.585	(217)	9.585	7.956	(217)	7.956
Ventas terceros	26.638	(475)	26.638	26.697	(475)	26.697
Ventas intecompañías	0	0	0	0	0	0
Total Ventas	26.638	(475)	26.638	26.697	(475)	26.697
Costos de explotación	(21.625)	474	(21.625)	(21.289)	474	(21.289)
Resultado de Explotación	5.013	(1)	5.013	5.408	(1)	5.408
GAV	(2.584)	(147)	(2.584)	(3.271)	(147)	(3.271)
Resultado Operacional	2.429	(148)	2.429	2.137	(148)	2.137
EBITDA	3.253	(146)	3.253	3.053	(146)	3.053
Margen de Explotación	18,8%		18,8%	20,3%		20,3%
Margen EBITDA	12,2%		12,2%	11,4%		11,4%

Anexo 7: Balance Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ ⁽¹⁾	
	Acum Sept-06	Acum Sept-07	Acum Sept-06	Acum Sept-07
disponible	6.244	7.168	11,6	14,0
depósitos a plazo y valores negociables	2.271	3.900	4,2	7,6
cuentas por cobrar	102.903	121.856	191,6	238,4
cuentas por cobrar a empresas relacionadas	980	1.212	1,8	2,4
existencias	112.016	139.706	208,6	273,3
impuestos por recuperar	11.009	12.922	20,5	25,3
gastos pagados por anticipado y otros activos circulantes	10.294	11.637	19,2	22,8
Activo Circulante	245.717	298.400	457,5	583,7
Activo Fijo (neto)	154.518	165.659	287,7	324,0
inversiones	12.691	6.444	23,6	12,6
menor valor de inversiones (neto)	18.379	14.648	34,2	28,7
deudores largo plazo	525	309	1,0	0,6
otros	11.779	13.794	21,9	27,0
Otros Activos	43.375	35.195	80,8	68,8
ACTIVOS	443.610	499.254	826,0	976,6
obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	19.565	50.756	36,4	99,3
obligaciones con bancos e instituciones financieras porción largo	15.541	19.312	28,9	37,8
obligaciones con el público (bonos)	5.008	5.145	9,3	10,1
obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	577	2.528	1,1	4,9
dividendos por pagar	63	89	0,1	0,2
cuentas por pagar	26.656	35.898	49,6	70,2
documentos por pagar	1.351	2.454	2,5	4,8
acreedores varios	929	1.868	1,7	3,7
documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	364	548	0,7	1,1
provisiones	9.147	10.265	17,0	20,1
retenciones	1.360	1.432	2,5	2,8
ingresos percibidos por adelantado	3.051	3.238	5,7	6,3
impuestos a la renta	-	-	-	-
otros pasivos circulantes	721	1.746	1,3	3,4
Pasivo Circulante	84.334	135.278	157,0	264,6
obligaciones con bancos y otras deudas a largo plazo	56.532	44.268	105,3	86,6
obligaciones con el público (bonos)	23.628	18.731	44,0	36,6
provisiones	5.356	5.197	10,0	10,2
Pasivo Largo Plazo	85.516	68.196	159,2	133,4
Interés Minoritario	11.793	25.141	22,0	49,2
capital pagado	277.567	223.568	516,9	437,3
sobrepeso en colocación de acciones propias	42.138	42.134	78,5	82,4
otras reservas	(897)	(12.183)	(1,7)	(23,8)
utilidades acumuladas	(56.842)	17.120	(105,8)	33,5
Patrimonio	261.967	270.639	487,8	529,4
PASIVOS Y PATRIMONIO	443.610	499.254	826,0	976,6

1 TC 30 de Septiembre 2007 US\$1,00 = 511,23

1 TC 30 de Septiembre 2006 US\$1,00 = 537,03

Anexo 8: Flujo de Caja Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ (1)	
	Acum Sept-06	Acum Sept-07	Acum Sept-06	Acum Sept-07
recaudación de deudores por venta	495.540	559.606	922,7	1.094,6
ingresos financieros percibidos	774	2.550	1,4	5,0
dividendos y otras distribuciones	96	-	0,2	-
otros ingresos percibidos	7.942	8.917	14,8	17,4
pagos a proveedores y personal	(505.291)	(560.063)	(940,9)	(1.095,5)
intereses pagados	(7.054)	(8.476)	(13,1)	(16,6)
impuesto a la renta pagado	(3.759)	(5.049)	(7,0)	(9,9)
otros gastos pagados	(580)	(3.626)	(1,1)	(7,1)
IVA y otros similares pagados	(3.682)	(2.291)	(6,9)	(4,5)
Flujo Actividades Operación	(16.013)	(8.433)	(29,8)	(16,5)
venta de Activo fijo	2.583	775	4,8	1,5
venta de inversiones permanentes	-	0	-	0,0
venta de otras inversiones	-	-	-	-
otros ingresos de inversión	1.482	3.925	2,8	7,7
incorporación de activo fijo	(9.463)	(14.437)	(17,6)	(28,2)
inversiones permanentes	(4)	(9.545)	(0,0)	(18,7)
otros desembolsos	-	(28)	-	(0,1)
Flujo Actividades Inversión	(5.402)	(19.310)	(10,1)	(37,8)
colocación de acciones de pago	9.947	613	18,5	1,2
obtención de préstamos bancarios	125.577	171.901	233,8	336,3
otros préstamos obtenidos de empresas relacionadas	-	-	-	-
otras fuentes de financiamiento	-	-	-	-
dividendos pagados	(470)	(674)	(0,9)	(1,3)
Repartos de capital	-	(2.558)	-	(5,0)
pagos de préstamos bancarios	(105.758)	(146.850)	(196,9)	(287,2)
pago de bonos	(2.207)	(2.305)	(4,1)	(4,5)
pago de gastos relacionados con emisión de acciones	-	-	-	-
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas	(1.632)	-	(3,0)	-
otros	-	-	-	-
Flujo Actividades Financiamiento	25.457	20.128	47,4	39,4
Flujo Neto Periodo	4.041	(7.614)	7,5	(14,9)
Efecto de inflación y cambio sobre el efectivo y efectivo equiv.	760	241	1,4	0,5
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	4.802	(7.373)	8,9	(14,4)
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	8.361	18.440	15,6	36,1
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	13.163	11.067	24,5	21,6

1 TC 30 de Septiembre 2007 US\$1,00 = 511,23

1 TC 30 de Septiembre 2006 US\$1,00 = 537,03