



PARA PUBLICACION INMEDIATA

MADECO S.A. ANUNCIA **LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2006**

(Santiago, Chile, Abril 27, 2006) Madeco S.A. ("Madeco") (NYSE ticker: MAD) anunció hoy sus resultados financieros consolidados en PCGA chilenos para el primer trimestre terminado el 31 de Marzo de 2006. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos al 31 de Marzo de 2006. Las conversiones a dólares de Estados Unidos expresadas en este informe están basadas en el tipo de cambio vigente a esa misma fecha (US\$1,00 = Ch\$526,18) y UF1,00=17.915,66 al 31 de Marzo de 2006.

1. Destacados de Madeco

- **Los ingresos se incrementaron en un 31,1%, totalizando Ch\$118.367 millones. Esta alza se explica por un aumento del 22,4% en la venta física y por el alza del precio de las materias primas.**
- **El resultado operacional de la Compañía aumentó en un 25,3% a pesar de la consistente y sostenida alza en las principales materias primas, como el cobre y aluminio, lo que ha sido compensado parcialmente con aumentos de precios y de volúmenes. Adicionalmente, los gastos de administración y ventas crecieron en un 7,3% con respecto al año 2005, producto de la mayor actividad de comercialización.**
- **Al primer trimestre de 2006, la Compañía obtuvo utilidades netas por Ch\$6.451 millones, un 61,9% mayor que los Ch\$3.986 millones registrados en el mismo periodo del 2005. Este mejor resultado se compone de un aumento en el resultado operacional de Ch\$1.919 millones, un mejor resultado fuera de la explotación de Ch\$1.135 millones, y un mayor cargo por impuesto a la renta, interés minoritario y otros de Ch\$587 millones.**

2. Destacados del Estado de Resultados (Anexos 1 & 2)

Utilidad Neta	La utilidad neta en 1T06 alcanzó los Ch\$6.451 millones, un 61,8% mayor que los Ch\$3.986 millones obtenidos en el año anterior. Este aumento se debió a un mayor resultado operacional por de Ch\$1.919 millones, un mejor resultado fuera de la explotación de Ch\$1.135 millones, y un mayor cargo por impuesto a la renta, interés minoritario y otros de Ch\$587 millones.
Ingresos	Los ingresos de explotación en 1T06 totalizaron Ch\$118.367 millones, un aumento del 31,1% comparado con el mismo periodo del año anterior. Este aumento en las ventas consolidadas se explica fundamentalmente por un aumento en el volumen vendido y por el crecimiento del precio promedio del mix como consecuencia del aumento del precio del cobre.
Margen de Explotación	El margen de explotación fue de Ch\$15.340 millones, un 17,8% mayor que los Ch\$13.027 millones del año anterior, consecuencia del aumento del 31,1% en ventas valoradas y de un aumento del 33,3% en los costos de explotación. El aumento en los costos de explotación se origina fundamentalmente en el aumento de volumen vendido y en el incremento del costo de las principales materias primas como el cobre y aluminio. En este sentido, el incremento del precio promedio (LME) del cobre de Marzo 2006 con respecto al precio promedio de Marzo 2005 fue de un 56,0% en dólares (desde 3.270 US\$/ton a 5.103 US\$/ton), y en el caso del aluminio fue de un 22,5% también en dólares.
Resultado Operacional	El resultado operacional del 1T06 alcanzó los Ch\$9.512 millones, un 25,3% mayor que los Ch\$7.593 millones obtenidos el año anterior. Este aumento se explica por el 17,8% o Ch\$2.313 millones de mayor margen de explotación, lo que es compensado con un aumento del 7,3% en gastos de administración y ventas producto del mayor nivel de operaciones.
Resultado no Operacional	Las pérdidas no operacionales de la Compañía del 1T06 alcanzaron los Ch\$888 millones, un 56,1% menores que las pérdidas de Ch\$2.023 millones reportadas en el 1T05. La menor pérdida no operacional está fundamentalmente explicada por una mayor utilidad por diferencia de cambio, netos del impacto de los costos de cobertura, de Ch\$1.385 millones. Esto fue compensado con menores otros ingresos no operacionales, producto que en marzo de 2005 existió una reversión de provisiones de cuentas por cobrar efectuadas en relación a Optel, debido a la compra del 50% de dicha compañía. Las ganancias por diferencia de cambio obtenidas a Marzo de 2006 son principalmente producto de la revalorización que experimentó el Real brasilero en el primer trimestre de este año y la posición pasiva en dólares de la filial brasilera Ficap, más otros efectos.
Impuesto a la Renta	Durante el 1T06, el impuesto a la renta alcanzó un cargo por Ch\$1.783 millones, mientras que en el mismo período del año anterior este valor alcanzó Ch\$1.514 millones.
Interés Minoritario	El interés minoritario de la Compañía refleja principalmente la porción de utilidades/pérdidas correspondientes a la participación de los accionistas minoritarios en las filiales Alusa, Indeco e Indalum. El interés minoritario de la Compañía en el 1T06 fue negativo en Ch\$396 millones comparado con los Ch\$71 millones negativos en el 1T05. Esto es principalmente consecuencia de la mayor utilidad obtenida en la filial Alusa.

3. Análisis por Unidad de Negocio (Anexos 3 a 6)

Cables

Los ingresos en el 1T06 alcanzaron los Ch\$76.488 millones, de los cuales Ch\$16.960 millones provienen de la venta de alambrión de cobre y los Ch\$59.528 millones restantes de las ventas de cables. Las ventas físicas aumentaron un 32,4%, destacándose las ventas de alambrión (78,3%) y de cables en Argentina (103,3%) y en menor medida de cables en Brasil (18,7%) y en Perú (17,3%).

Los costos de explotación alcanzaron los Ch\$66.891 millones en 1T06, un 47,0% mayores que los Ch\$45.507 millones registrados el año anterior. Este aumento se origina principalmente en el aumento del volumen vendido (43,2%) y en el alza en el precio del cobre, el que aumentó de un 56,0% en dólares (LME promedio Marzo 2006 vs Marzo 2005).

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 15,7%, desde Ch\$2.863 millones a Ch\$3.312 millones, producto del mayor nivel de comercialización y operación. Sin embargo, como porcentaje de las ventas disminuyeron, pasando de un 5,4% a 4,3% en el 2006.

El resultado operacional totalizó Ch\$6.285 millones en 1T06 versus Ch\$5.030 millones en 1T05, un aumento del 25,0%.

Tubos y Planchas

Los ingresos en 1T06 alcanzaron los Ch\$23.058 millones, un 25,1% mayor a los Ch\$18.436 millones obtenidos el año anterior. Esta alza se debe principalmente al mayor precio del cobre y a la mayor venta física de las operaciones en Chile y de exportaciones desde Chile.

Los costos de explotación presentaron un alza del 29,4%, producto del aumento de la venta física y el alza del precio del cobre. Como porcentaje de las ventas, los costos pasaron del 87,0% al 90,0%.

El margen de explotación bajó de 13,1% al 10,0% de las ventas. Esto se debe a un aumento de la competencia en Chile por parte de productores locales e importaciones y por la mayor competencia de bienes sustitutos. Asimismo, el margen de las exportaciones también disminuyó en relación al 2005, como consecuencia de la caída del tipo de cambio.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 6,4%, desde Ch\$1.094 millones a Ch\$1.164 millones. Como porcentaje de las ventas los gastos han disminuido, pasando de un 5,9% a un 5,0% en el 2006.

El resultado operacional totalizó Ch\$1.153 millones en 1T06 versus Ch\$1.312 millones en 1T05.

Envases Flexibles

Los ingresos de explotación se mantuvieron prácticamente constantes (0,5%), pasando de Ch\$10.994 millones a Ch\$11.044 millones. Las ventas físicas de las operaciones en Chile bajaron en un 2,4%, mientras las de las operaciones en Argentina subieron en un 38,2%. Las ventas físicas totales aumentaron en un 8,8%.

Los costos de explotación tuvieron una reducción del 6,8%, pasando de Ch\$9.856 millones a Ch\$9.181 millones. Los costos de explotación de las operaciones en Chile disminuyeron un 13,7% debido a una mejora en la eficiencia y gestión de compra, mientras que las

operaciones en Argentina aumentaron un 10,2% atribuido a mayor venta física. Como porcentaje de las ventas, los costos pasaron del 89,6% al 83,1%.

El margen de explotación aumentó del 10,4% al 16,9% de las ventas.

Los gastos de administración y ventas bajaron en un 15,4%, desde Ch\$716 millones a Ch\$606 millones. Esta baja refleja los esfuerzos realizados por empresa para racionalizar y eficientar las operaciones generales de la unidad de negocios.

Perfiles de Aluminio Los ingresos al 1T06 aumentaron un 4,3% en comparación con los del 2005, pasando de Ch\$7.459 millones a Ch\$7.777 millones. Este aumento es reflejo de la mayor venta física y los menores precios de venta producto del mayor nivel de competencia enfrentado.

Los costos de explotación subieron en un 5,9%, desde Ch\$5.869 millones a Ch\$6.214 millones, como resultado de la mayor venta física y del aumento del precio promedio de la materia prima (el precio promedio del Al en Marzo 2006 fue un 22,5% superior en dólares al de Marzo 2005).

El margen de explotación bajó del 21,3% al 20,1% de las ventas.

Los gastos de administración y ventas bajaron en un 2,0%, desde Ch\$761 millones a Ch\$746 millones. Como porcentaje de las ventas pasaron de un 10,2% a un 9,6% en el 2006. El descenso se explica fundamentalmente por el término de las actividades operacionales de Distribuidora Boliviana Indalum S.A. (en Bolivia).

Análisis de Balance (Anexo 7)**Activos**

Los activos totales de la Compañía al 31 de Marzo de 2006, alcanzaron los Ch\$ 379.356 millones, un 2,2% mayores que los del año pasado.

Activo Circulante

Alcanzó los Ch\$ 192.232 millones, un 14,3% mayor que en Marzo de 2005. El incremento se atribuye principalmente a mayores cuentas por cobrar (+Ch\$15.259 millones) y existencias (+Ch\$9.013 millones), como resultado de las mayores ventas físicas y del mayor precio de las materias primas, y por un aumento en impuestos por recuperar (Ch\$5.463 millones). Estos aumentos se compensan con menores colocaciones en diversos instrumentos respecto al año anterior por Ch\$2.085 millones.

Activo Fijo

Alcanzó los Ch\$145.157 millones en Marzo de 2006, un 10,7% más bajo que el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la apreciación del peso chileno con respecto al dólar y su efecto en el saldo de activos controlados en moneda extranjera. La inversión en activos fijos fue de Ch\$2.584 millones, equivalente al 79,3% de la depreciación del periodo.

Otros Activos

Ascendieron a Ch\$41.966 millones, un aumento del 4,1% respecto al 2005. Esto es reflejo de la consolidación con Optel en los estados financieros a Marzo del 2006.

Pasivos

El total de pasivos al 31 de Marzo 2006 alcanzó los Ch\$ 154.227 millones, un 16,6% menores que al 31 de Marzo de 2005.

Deuda Bancaria

Ascendió a Ch\$74.237 millones a Marzo de 2006, lo que representa una disminución del 29,8% o de Ch\$31.446 millones respecto a igual periodo del año anterior. Esto responde a un menor endeudamiento de largo plazo producto de la amortización realizada con los recursos obtenidos del aumento de capital concretado en Noviembre por Ch\$44.017, lo que está parcialmente compensado con aumentos de deuda de corto plazo necesario para financiar capital de trabajo de la matriz y sus filiales.

Bonos

La deuda en bonos ascendió a Ch\$28.719 millones a Marzo de 2006, una reducción de 12,2% respecto a igual periodo del año anterior. Esta reducción es consecuencia del pago de las amortizaciones realizadas en Junio y Diciembre, de acuerdo con el calendario de pagos de los mismos. Estos bonos serie D devengan un interés anual de UF + 5%.

Patrimonio

El total al 31 de Marzo de 2006 alcanzó a Ch\$214.485 millones, lo que representa un aumento del 22,5% respecto a Marzo de 2005.

Capital Pagado

Ascendió a Ch\$248.624 millones a Marzo de 2006, lo que se compara positivamente con Ch\$204.978 millones en Marzo de 2005. El 26 de Noviembre de 2005 se suscribieron 907.197.242 acciones, por lo que Madeco recibió en total Ch\$44.017 millones.

Sobrepeso de Acciones

Disminuyó desde Ch\$39.715 millones a Marzo de 2005 a Ch\$39.147 millones a Marzo de 2006.

Otras Reservas

Disminuyeron en Ch\$18.000 millones respecto de Marzo 2005 a Ch\$165 millones a Marzo 2006, producto de la apreciación del peso y otras monedas extranjeras entre ambos periodos y su impacto en patrimonio de acuerdo a la aplicación del BT64 en relación con las inversiones en el extranjero.

Pérdidas Acumuladas

Alcanzaron a Ch\$73.452 millones de pérdida a Marzo 2006 versus una pérdida de Ch\$87.876 millones a Marzo 2005 producto del resultado del 2006.

Para mayor información contactar a:

Sergio Dussailant Ch.

Investor Relations

Tel. : (56 2) 520-1380

Fax : (56 2) 520-1545

E-mail : sdcc@madeco.cl

Web Site : www.madeco.cl

Madeco, anteriormente Manufacturas de Cobre MADECO S.A., fue incorporada en el año 1944 como una sociedad anónima abierta bajo las leyes de la República de Chile, actualmente posee operaciones en Chile, Brasil, Perú y Argentina. Madeco es un líder Latinoamericano en las manufacturas de productos terminados y semi-elaborados de cobre, aleaciones de cobre y aluminio. La Compañía es además líder en la producción de envases flexibles usados en el envoltorio de productos de consumo masivo tales como alimentos, confites y cosméticos.

Los lectores están advertidos de no tener excesiva confianza en las declaraciones a futuro incluidas en el texto anterior, las cuales se basan en el día de hoy. La Compañía no tiene obligación alguna de declarar públicamente los resultados de revisiones de esas declaraciones sobre el futuro, las cuales pueden ser hechas para reflejar eventos o circunstancias después de este día, incluyendo, sin limitación, cambios en la estrategia de la Compañía o en los gastos de capital, o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados.

Anexo 1: Estado de Resultados Consolidado
(Primer Trimestre)

	millones de Ch\$		% Variación	millones de US\$ ⁽¹⁾		% Variación
	1T05	1T06		1T05	1T06	
Ventas	90,289	118,367	31.1%	154.1	225.0	46.0%
Costos de explotación	(77,262)	(103,027)	33.3%	(131.9)	(195.8)	48.5%
Margen de Explotación	13,027	15,340	17.8%	22.2	29.2	31.1%
Gastos de administración y ventas	(5,434)	(5,828)	7.3%	(9.3)	(11.1)	19.4%
Resultado Operacional	7,593	9,512	25.3%	13.0	18.1	39.5%
Ingresos financieros	199	242	21.2%	0.3	0.5	35.0%
Utilidad (pérdida) inversión empresas relacionad:	(56)	157	-381.5%	(0.1)	0.3	270.3%
Otros ingresos no operacionales	1,003	339	-66.2%	1.7	0.6	-62.4%
Gastos financieros	(2,268)	(2,328)	2.6%	(3.9)	(4.4)	14.3%
Amortización menor valor de inversiones	(485)	(425)	-12.5%	(0.8)	(0.8)	-2.5%
Otros egresos no operacionales	(454)	(547)	20.6%	(0.8)	(1.0)	34.3%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	37	1,674	4401.8%	0.1	3.2	-2612.9%
Resultado no Operacional	(2,023)	(888)	-56.1%	(3.5)	(1.7)	53.4%
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la renta	5,570	8,624	54.8%	9.5	16.4	72.4%
Impuesto a la renta	(1,514)	(1,783)	N/A	(2.6)	(3.4)	N/A
Items extraordinarios			N/A	0.0	0.0	N/A
Interés minoritario	(71)	(396)	458.3%	(0.1)	(0.8)	521.7%
Amortización mayor valor de inversión	0	7	N/A	0.0	0.0	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	3,986	6,451	61.9%	6.8	12.3	80.2%
<i>Margen de Explotación</i>	<i>14.4%</i>	<i>13.0%</i>	-	<i>14.4%</i>	<i>13.0%</i>	-
<i>GAV / Ventas</i>	<i>6.0%</i>	<i>4.9%</i>	-	<i>6.0%</i>	<i>4.9%</i>	-
<i>Margen Operacional</i>	<i>8.4%</i>	<i>8.0%</i>	-	<i>8.4%</i>	<i>8.0%</i>	-

¹ TC Marzo 31 2006 US\$1.00 = 526,18
TC Marzo 31 2005 US\$1.00 = 585,93

Anexo 2: Estado de Resultados Consolidado
(Tres Meses Terminados el 31 de Marzo)

	millones de Ch\$		% Variación	millones de US\$ ⁽¹⁾		% Variación
	Acum Mar-05	Acum Mar-06		Acum Mar-05	Acum Mar-06	
Ventas	90,289	118,367	31.1%	154.1	225.0	46.0%
Costos de explotación	(77,262)	(103,027)	33.3%	(131.9)	(195.8)	48.5%
Resultado de Explotación	13,027	15,340	17.8%	22.2	29.2	31.1%
Gastos de administración y ventas	(5,434)	(5,828)	7.3%	(9.3)	(11.1)	19.4%
Resultado Operacional	7,593	9,512	25.3%	13.0	18.1	39.5%
Ingresos financieros	199	242	21.2%	0.3	0.5	35.0%
Utilidad (pérdida) inversión empresas relacionad:	(56)	157	N/A	(0.1)	0.3	N/A
Otros ingresos no operacionales	1,003	339	-66.2%	1.7	0.6	-62.4%
Gastos financieros	(2,268)	(2,328)	2.6%	(3.9)	(4.4)	14.3%
Amortización menor valor de inversiones	(485)	(425)	-12.5%	(0.8)	(0.8)	-2.5%
Otros egresos no operacionales	(454)	(547)	20.6%	(0.8)	(1.0)	34.3%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	37	1,674	4401.8%	0.1	3.2	4913.0%
Resultado no Operacional	(2,023)	(888)	-56.1%	(3.5)	(1.7)	0.1%
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la renta	5,570	8,624	54.8%	9.5	16.4	72.4%
Impuesto a la renta	(1,514)	(1,783)	17.8%	(2.6)	(3.4)	31.2%
Items extraordinarios			N/A	0.0	0.0	N/A
Interés minoritario	(71)	(396)	458.3%	(0.1)	(0.8)	521.7%
Amortización mayor valor de inversión	0	7	N/A	0.0	0.0	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	3,986	6,451	36.2%	6.8	12.3	80.2%
<i>Margen de Explotación</i>	<i>14.4%</i>	<i>13.0%</i>	-	<i>14.4%</i>	<i>13.0%</i>	-
<i>GAV / Ventas</i>	<i>6.0%</i>	<i>4.9%</i>	-	<i>6.0%</i>	<i>4.9%</i>	-
<i>Margen Operacional</i>	<i>8.4%</i>	<i>8.0%</i>	-	<i>8.4%</i>	<i>8.0%</i>	-

¹ TC Marzo 31 2006 US\$1.00 = 526,18
TC Marzo 31 2005 US\$1.00 = 585,93

Anexo 3: EBITDA por Unidad de Negocio
(Primer Trimestre)

1T05 millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	7,428	45,972	18,436	10,994	7,459	90,289
Costos de explotación	(6,836)	(38,671)	(16,030)	(9,856)	(5,869)	(77,262)
Margen de Explotación	592	7,301	2,406	1,138	1,590	13,027
Gastos de administración y ventas	(19)	(2,844)	(1,094)	(716)	(761)	(5,434)
Resultado Operacional	573	4,457	1,312	422	829	7,593
EBITDA	568	5,930	1,910	1,001	1,059	10,468
<i>Margen de Explotación</i>	8.0%	15.9%	13.1%	10.4%	21.3%	14.4%
<i>GAV / Ventas</i>	0.3%	6.2%	5.9%	6.5%	10.2%	6.0%
<i>Margen EBITDA</i>	7.6%	12.9%	10.4%	9.1%	14.2%	11.6%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	8.2%	50.9%	20.4%	12.2%	8.3%	100.0%
% Total EBITDA	5.4%	56.6%	18.2%	9.6%	10.1%	100.0%

1T06 millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	16,960	59,528	23,058	11,044	7,777	118,367
Costos de Explotación	(15,960)	(50,931)	(20,741)	(9,181)	(6,214)	(103,027)
Margen de Explotación	1,000	8,597	2,317	1,863	1,563	15,340
Gastos de administración y ventas	(70)	(3,242)	(1,164)	(606)	(746)	(5,828)
Resultado Operacional	930	5,355	1,153	1,257	817	9,512
EBITDA	966	7,110	1,772	1,859	1,065	12,772
<i>Margen de Explotación</i>	5.9%	14.4%	10.0%	16.9%	20.1%	13.0%
<i>GAV / Ventas</i>	0.4%	5.4%	5.0%	5.5%	9.6%	4.9%
<i>Margen EBITDA</i>	5.7%	11.9%	7.7%	16.8%	13.7%	10.8%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	14.3%	50.3%	19.5%	9.3%	6.6%	100.0%
% Total EBITDA	7.6%	55.7%	13.9%	14.6%	8.3%	100.0%

2006 respecto 2005 % variación	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	128.3%	29.5%	25.1%	0.5%	4.3%	31.1%
Costos de explotación	133.5%	31.7%	29.4%	-6.8%	5.9%	33.3%
Margen de Explotación	68.9%	17.8%	-3.7%	63.7%	-1.7%	17.8%
Gastos de administración y ventas	268.4%	14.0%	6.4%	-15.4%	-2.0%	7.3%
Resultado Operacional	62.3%	20.1%	-12.1%	197.9%	-1.4%	25.3%
EBITDA	70.1%	19.9%	-7.2%	85.7%	0.6%	22.0%

Anexo 4: EBITDA por Unidad de Negocio
(Tres Meses Terminados el 31 de Marzo)

Acum Mar-05 millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	7,428	45,972	18,436	10,994	7,459	90,289
Costos de explotación	(6,836)	(38,671)	(16,030)	(9,856)	(5,869)	(77,262)
Resultado de Explotación	592	7,301	2,406	1,138	1,590	13,027
Gastos de administración y ventas	(19)	(2,844)	(1,094)	(716)	(761)	(5,434)
Resultado Operacional	573	4,457	1,312	422	829	7,593
EBITDA	568	5,930	1,910	1,001	1,059	10,468
<i>Margen de Explotación</i>	8.0%	15.9%	13.1%	10.4%	21.3%	14.4%
<i>GAV / Ventas</i>	0.3%	6.2%	5.9%	6.5%	10.2%	6.0%
<i>Margen EBITDA</i>	7.6%	12.9%	10.4%	9.1%	14.2%	11.6%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	8.2%	50.9%	20.4%	12.2%	8.3%	100.0%
% Total EBITDA	5.4%	56.6%	18.2%	9.6%	10.1%	100.0%

Acum Mar-06 millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	16,960	59,528	23,058	11,044	7,777	118,367
Costos de explotación	(15,960)	(50,931)	(20,741)	(9,181)	(6,214)	(103,027)
Resultado de Explotación	1,000	8,597	2,317	1,863	1,563	15,340
Gastos de administración y ventas	(70)	(3,242)	(1,164)	(606)	(746)	(5,828)
Resultado Operacional	930	5,355	1,153	1,257	817	9,512
EBITDA	966	7,110	1,772	1,859	1,065	12,772
<i>Margen de Explotación</i>	5.9%	14.4%	10.0%	16.9%	20.1%	13.0%
<i>GAV / Ventas</i>	0.4%	5.4%	5.0%	5.5%	9.6%	4.9%
<i>Margen EBITDA</i>	5.7%	11.9%	7.7%	16.8%	13.7%	10.8%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	14.3%	50.3%	19.5%	9.3%	6.6%	100.0%
% Total EBITDA	7.6%	55.7%	13.9%	14.6%	8.3%	100.0%

2006 respecto 2005 % variación	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	128.3%	29.5%	25.1%	0.5%	4.3%	31.1%
Costos de Explotación	133.5%	31.7%	29.4%	-6.8%	5.9%	33.3%
Resultado de Explotación	68.9%	17.8%	-3.7%	63.7%	-1.7%	17.8%
GAV	268.4%	14.0%	6.4%	-15.4%	-2.0%	7.3%
Utilidad Operacional	62.3%	20.1%	-12.1%	197.9%	-1.4%	25.3%
EBITDA	70.1%	19.9%	-7.2%	85.7%	0.6%	22.0%

Anexo 5: EBITDA por Unidad de Negocio y País
(Primer Trimestre)

	1T 05					1T 06				
	(millones de Ch\$)					(millones de Ch\$)				
	Chile		Perú	Interco.	ALAMBRO	Chile		Perú	Interco.	ALAMBRO
Tons terceros	2,037		1,463	0	3,500	2,794	0	3,445	0	6,239
Tons EERR	1,020		1,841	(2,861)	0	2,848	0	0	(2,848)	0
Tons totales	3,057		3,304	(2,861)	3,500	5,642	0	3,445	(2,848)	6,239
Ventas terceros	4,320		3,108	0	7,428	7,602	0	9,358	0	16,960
Ventas intecompañías	2,150		4,003	(6,153)	0	7,809	0	0	(7,809)	0
Total Ventas	6,470		7,111	(6,153)	7,428	15,411	0	9,358	(7,809)	16,960
Costos de explotación	(6,186)		(6,770)	6,120	(6,836)	(14,675)	0	(8,860)	7,575	(15,960)
Resultado de Explotación	284		341	(33)	592	736	0	498	(234)	1,000
GAV	0		(52)	33	(19)	0	0	(70)	0	(70)
Resultado Operacional	284		289	0	573	736	0	428	(234)	930
EBITDA	284		290	(6)	568	770	0	429	(233)	966
<i>Margen de Explotación</i>	6.6%		11.0%		8.0%	9.7%		5.3%		5.9%
<i>Margen EBITDA</i>	6.6%		9.3%		7.6%	10.1%		4.6%		5.7%

	1T 05							1T 06						
	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Interco.	CABLES	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Interco.	CABLES
Tons terceros	2,718	6,636	0	489	3,012	0	12,855	3,008	7,877	0	994	3,534	0	15,413
Tons EERR	16	595	0	133	0	(744)	0	139	308	0	64	0	(511)	0
Tons totales	2,734	7,231	0	622	3,012	(744)	12,855	3,147	8,185	0	1,058	3,534	(511)	15,413
Kms.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventas terceros	9,363	23,389	0	1,437	11,783	0	45,972	12,094	29,596	440	2,567	14,831	0	59,528
Ventas intecompañías	339	1,693	0	225	5	(2,262)	0	714	361	0	100	0	(1,775)	0
Total Ventas	9,702	25,082	0	1,662	11,788	(2,262)	45,972	12,808	30,557	440	2,667	14,831	(1,775)	59,528
Costos de explotación	(8,528)	(21,048)	0	(1,457)	(9,804)	2,166	(38,671)	(11,568)	(25,567)	(384)	(2,216)	(12,272)	1,066	(50,931)
Resultado de Explotación	1,174	4,034	0	205	1,984	(96)	7,301	1,250	4,990	56	451	2,559	(709)	8,597
GAV	(496)	(1,484)	0	(106)	(554)	(204)	(2,844)	(514)	(1,762)	1	(138)	(685)	(244)	(3,242)
Resultado Operacional	678	2,550	0	99	1,430	(300)	4,457	736	3,228	57	313	1,974	(953)	5,355
EBITDA	1,040	3,443	0	99	1,686	(338)	5,930	1,071	4,395	103	328	2,188	(975)	7,110
<i>Margen de Explotación</i>	12.5%	17.2%		14.3%	16.8%		15.9%	10.3%	16.9%	12.7%	17.6%	17.3%		14.4%
<i>Margen EBITDA</i>	7.2%	10.9%		6.9%	12.1%		12.9%	8.9%	14.8%	23.4%	12.8%	14.8%		11.9%

	1T 05				1T 06					
	Chile	Cospeles	Argentina	Interco.	TUBOS	Chile	Cospeles	Argentina	Interco.	TUBOS
Tons terceros	5,729	251	730	0	6,710	6,147	395	697	0	7,239
Tons EERR	653	44	104	(801)	0	526	0	0	(526)	0
Tons totales	6,382	295	834	(801)	6,710	6,673	395	697	(526)	7,239
Ventas terceros	15,459	978	1,999	0	18,436	19,391	1,436	2,231	0	23,058
Ventas intecompañías	2,577	155	280	(3,012)	0	2,981	787	0	(3,768)	0
Total Ventas	18,036	1,133	2,279	(3,012)	18,436	22,372	2,223	2,231	(3,768)	23,058
Costos de explotación	(16,120)	(973)	(2,005)	3,068	(16,030)	(20,516)	(2,055)	(1,758)	3,588	(20,741)
Resultado de Explotación	1,916	160	274	56	2,406	1,856	168	473	(180)	2,317
GAV	(780)	(79)	(181)	(54)	(1,094)	(844)	(93)	(161)	(66)	(1,164)
Resultado Operacional	1,136	81	93	2	1,312	1,012	75	312	(246)	1,153
EBITDA	1,642	151	155	(38)	1,910	1,530	143	371	(272)	1,772
<i>Margen de Explotación</i>	12.4%	16.4%	13.7%		13.1%	9.6%	11.7%	21.2%		10.0%
<i>Margen EBITDA</i>	10.6%	15.4%	7.8%		10.4%	7.9%	10.0%	16.6%		7.7%

	1T 05				1T 06					
	Chile		Argentina	Interco.	ENVASES	Chile		Argentina	Interco.	ENVASES
Tons terceros	2,542		976	0	3,518	2,480		1,349	0	3,829
Tons EERR	0		0	0	0	0		0	0	0
Tons totales	2,542		976	0	3,518	2,480		1,349	0	3,829
Ventas terceros	7,932		3,062	0	10,994	7,507		3,536	1	11,044
Ventas intecompañías	0		0	0	0	0		0	0	0
Total Ventas	7,932		3,062	0	10,994	7,507		3,536	1	11,044
Costos de explotación	(7,025)		(2,832)	1	(9,856)	(6,060)		(3,121)	0	(9,181)
Resultado de Explotación	907		230	1	1,138	1,447		415	1	1,863
GAV	(488)		(193)	(35)	(716)	(462)		(105)	(39)	(606)
Resultado Operacional	419		37	(34)	422	985		310	(38)	1,257
EBITDA	778		258	-35	1,001	1,394		505	(40)	1,859
<i>Margen de Explotación</i>	11.4%		7.5%		10.4%	19.3%		11.7%		16.9%
<i>Margen EBITDA</i>	5.3%		1.2%		9.1%	13.1%		8.8%		16.8%

	1T 05		1T 06	
	Chile	PERFILES	Chile	PERFILES
Tons terceros	2,704	2,704	3,113	3,113
Tons EERR	0	0	0	0
Tons totales	2,704	2,704	3,113	3,113
Ventas terceros	7,459	7,459	7,777	7,777
Ventas intecompañías	0	0	0	0
Total Ventas	7,459	7,459	7,777	7,777
Costos de explotación	(5,869)	(5,869)	(6,214)	(6,214)
Resultado de Explotación	1,590	1,590	1,563	1,563
GAV	(761)	(761)	(746)	(746)
Resultado Operacional	829	829	817	817
EBITDA	1,059	1,059	1,065	1,065
<i>Margen de Explotación</i>	20.8%	20.8%	18.3%	18.3%
<i>Margen EBITDA</i>	8.9%	8.9%	6.3%	6.3%

Anexo 6: EBITDA por Unidad de Negocio y País
(Tres Meses Terminados el 31 de Marzo)

Acumulado a Marzo 2005 (millones de Ch\$)						Acumulado a Marzo 2006 (millones de Ch\$)					
	Chile		Perú	Interco.	ALAMBROS		Chile		Perú	Interco.	ALAMBROS
Tons terceros	2,037		1,463	0	3,500		2,794	0	3,445	0	6,239
Tons EERR	1,020		1,841	(2,861)	0		2,848	0	0	(2,848)	0
Tons totales	3,057		3,304	(2,861)	3,500		5,642	0	3,445	(2,848)	6,239
Ventas terceros	4,320		3,108	0	7,428		7,602	0	9,358	0	16,960
Ventas intecompañías	2,150		4,003	(6,153)	0		7,809	0	0	(7,809)	0
Total Ventas	6,470		7,111	(6,153)	7,428		15,411	0	9,358	(7,809)	16,960
Costos de explotación	(6,186)		(6,770)	6,120	(6,836)		(14,675)	0	(8,860)	7,575	(15,960)
Resultado de Explotación	284		341	(33)	592		736	0	498	(234)	1,000
GAV	0		(52)	33	(19)		0	0	(70)	0	(70)
Resultado Operacional	284		289	0	573		736	0	428	(234)	930
EBITDA	284		290	(6)	568		770	0	429	(233)	966
<i>Margen de Explotación</i>	6.6%		11.0%		8.0%		9.7%		5.3%		5.9%
<i>Margen EBITDA</i>	6.6%		9.3%		7.6%		10.1%		4.6%		5.7%

Acumulado a Marzo 2005 (millones de Ch\$)						Acumulado a Marzo 2006 (millones de Ch\$)									
	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Interco.	CABLES		Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Interco.	CABLES
Tons terceros	2,718	6,636	0	489	3,012	0	12,855		3,008	7,877	0	994	3,534	0	15,413
Tons EERR	16	595	0	133	0	(744)	0		139	308	0	64	0	(511)	0
Tons totales	2,734	7,231	0	622	3,012	(744)	12,855		3,147	8,185	0	1,058	3,534	(511)	15,413
Kms.	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
Ventas terceros	9,363	23,389	0	1,437	11,783	0	45,972		12,094	29,596	440	2,567	14,831	0	59,528
Ventas intecompañías	339	1,693	0	225	5	(2,262)	0		714	361	0	100	0	(1,775)	0
Total Ventas	9,702	25,082	0	1,662	11,788	(2,262)	45,972		12,808	30,557	440	2,667	14,831	(1,775)	59,528
Costos de explotación	(8,528)	(21,048)	0	(1,457)	(9,804)	2,166	(38,671)		(11,568)	(25,567)	(384)	(2,216)	(12,272)	1,066	(50,931)
Resultado de Explotación	1,174	4,034	0	205	1,984	(96)	7,301		1,240	4,990	56	451	2,559	(709)	8,597
GAV	(496)	(1,484)	0	(106)	(554)	(204)	(2,844)		(514)	(1,762)	1	(138)	(685)	(244)	(3,242)
Resultado Operacional	678	2,550	0	99	1,430	(300)	4,457		726	3,228	57	313	1,974	(953)	5,355
EBITDA	1,040	3,443	0	99	1,686	(338)	5,930		1,071	4,395	103	328	2,188	(975)	7,110
<i>Margen de Explotación</i>	12.5%	17.2%		14.3%	16.8%		15.9%		10.3%	16.9%		17.6%	17.3%		14.4%
<i>Margen EBITDA</i>	11.1%	14.7%		6.9%	14.3%		12.9%		8.9%	14.8%		12.8%	14.8%		11.9%

Acumulado a Marzo 2005 (millones de Ch\$)						Acumulado a Marzo 2006 (millones de Ch\$)							
	Chile	Cospeles		Argentina	Interco.	TUBOS		Chile	Cospeles		Argentina	Interco.	TUBOS
Tons terceros	5,729	251		730	0	6,710		6,147	395		697	0	7,239
Tons EERR	653	44		104	(801)	0		526	0		0	(526)	0
Tons totales	6,382	295		834	(801)	6,710		6,673	395		697	(526)	7,239
Ventas terceros	15,459	978		1,999	0	18,436		19,391	1,436		2,231	0	23,058
Ventas intecompañías	2,577	155		280	(3,012)	0		2,981	787		0	(3,768)	0
Total Ventas	18,036	1,133		2,279	(3,012)	18,436		22,372	2,223		2,231	(3,768)	23,058
Costos de explotación	(16,120)	(973)		(2,005)	3,068	(16,030)		(20,516)	(2,055)		(1,758)	3,588	(20,741)
Resultado de Explotación	1,916	160		274	56	2,406		1,856	168		473	(180)	2,317
GAV	(780)	(79)		(181)	(54)	(1,094)		(844)	(93)		(161)	(66)	(1,164)
Resultado Operacional	1,136	81		93	2	1,312		1,012	75		312	(246)	1,153
EBITDA	1,642	151		155	(38)	1,910		1,530	143		371	(272)	1,772
<i>Margen de Explotación</i>	12.4%	16.4%		13.7%		13.1%		9.6%	11.7%		21.2%		10.0%
<i>Margen EBITDA</i>	10.6%	15.4%		7.8%		10.4%		7.9%	10.0%		16.6%		7.7%

Acumulado a Marzo 2005 (millones de Ch\$)						Acumulado a Marzo 2006 (millones de Ch\$)					
	Chile		Argentina	Interco.	ENVASES		Chile		Argentina	Interco.	ENVASES
Tons terceros	2,542		976	0	3,518		2,480		1,349	0	3,829
Tons EERR	0		0	0	0		0		0	0	0
Tons totales	2,542		976	0	3,518		2,480		1,349	0	3,829
Ventas terceros	7,932		3,062	0	10,994		7,507		3,536	1	11,044
Ventas intecompañías	0		0	0	0		0		0	0	0
Total Ventas	7,932		3,062	0	10,994		7,507		3,536	1	11,044
Costos de explotación	(7,025)		(2,832)	1	(9,858)		(6,060)		(3,121)	0	(9,181)
Resultado de Explotación	907		230	1	1,138		1,447		415	1	1,863
GAV	(488)		(193)	(35)	(716)		(462)		(105)	(39)	(606)
Resultado Operacional	419		37	(34)	422		985		310	(38)	1,257
EBITDA	778		258	(35)	1,001		1,394		505	(40)	1,859
<i>Margen de Explotación</i>	11.4%		7.5%		10.4%		19.3%		11.7%		16.9%
<i>Margen EBITDA</i>	9.8%		8.4%		9.1%		18.6%		14.3%		16.8%

Acumulado a Marzo 2005 (millones de Ch\$)						Acumulado a Marzo 2006 (millones de Ch\$)					
	Chile				PERFILES		Chile				PERFILES
Tons terceros	2,704				2,704		3,113				3,113
Tons EERR	0				0		0				0
Tons totales	2,704				2,704		3,113				3,113
Ventas terceros	7,459				7,459		7,777				7,777
Ventas intecompañías	0				0		0				0
Total Ventas	7,459				7,459		7,777				7,777
Costos de explotación	(5,869)				(5,869)		(6,214)				(6,214)
Resultado de Explotación	1,590				1,590		1,563				1,563
GAV	(761)				(761)		(746)				(746)
Resultado Operacional	829				829		817				817
EBITDA	1,059				1,059		1,065				1,065
<i>Margen de Explotación</i>	21.3%				21.3%		20.1%				20.1%
<i>Margen EBITDA</i>	14.2%				14.2%		13.7%				13.7%

Anexo 7: Balance Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ ⁽¹⁾	
	Acum Mar-05	Acum Mar-06	Acum Mar-05	Acum Mar-06
disponible	3,931	3,832	6.7	7.3
depósitos a plazo y valores negociables	2,762	677	4.7	1.3
cuentas por cobrar	65,810	81,069	112.3	154.1
cuentas por cobrar a empresas relacionadas	3,480	2,154	5.9	4.1
existencias	77,314	86,327	132.0	164.1
impuestos por recuperar	3,173	8,636	5.4	16.4
gastos pagados por anticipado y otros activos circulantes	11,766	9,538	20.1	18.1
Activo Circulante	168,236	192,232	287.1	365.3
Activo Fijo (neto)	162,488	145,157	277.3	275.9
linversiones	8,948	11,364	15.3	21.6
menor valor de inversiones (neto)	23,241	18,028	39.7	34.3
deudores largo plazo	621	303	1.1	0.6
otros	7,521	12,271	12.8	23.3
Otros Activos	40,331	41,966	68.8	79.8
ACTIVOS	371,056	379,356	633.3	721.0
obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	31,384	37,354	53.6	71.0
obligaciones con bancos e instituciones financieras porción largo plazo	4,485	3,706	7.7	7.0
obligaciones con el público (bonos)	4,449	4,590	7.6	8.7
obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	901	410	1.5	0.8
dividendos por pagar	65	3	0.1	0.0
cuentas por pagar	15,028	24,529	25.6	46.6
documentos por pagar	8,743	1,094	14.9	2.1
acreedores varios	560	435	1.0	0.8
documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	522	8,548	0.9	16.2
provisiones	6,059	6,650	10.3	12.6
retenciones	1,848	1,540	3.2	2.9
ingresos percibidos por adelantado	60	1,120	0.1	2.1
impuestos a la renta	0	0	-	-
otros pasivos circulantes	853	1,409	1.5	2.7
Pasivo Circulante	74,958	91,389	127.9	173.7
obligaciones con bancos y otras deudas a largo plazo	78,270	33,994	133.6	64.6
obligaciones con el público (bonos)	28,269	24,129	48.2	45.9
provisiones	3,556	4,716	6.1	9.0
Pasivo Largo Plazo	110,095	62,838	187.9	119.4
Interés Minoritario	11,021	10,644	18.8	20.2
capital pagado	204,978	248,624	349.8	472.5
sobreprecio en colocación de acciones propias	39,715	39,147	67.8	74.4
otras reservas	18,165	165	31.0	0.3
utilidades acumuladas	(87,876)	(73,452)	(150.0)	(139.6)
Patrimonio	174,982	214,485	298.6	407.6
PASIVOS Y PATRIMONIO	371,056	379,356	633.3	721.0

1 TC Marzo 31 2006 US\$1.00 = 526,18

TC Marzo 31 2005 US\$1.00 = 585,93

Anexo 8: Flujo de Caja Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ ⁽¹⁾	
	Acum Mar-05	Acum Mar-06	Acum Mar-05	Acum Mar-06
recaudación de deudores por venta	103,033	124,285	175.8	236.2
ingresos financieros percibidos	329	631	0.6	1.2
dividendos y otras distribuciones	-	51	-	0.1
otros ingresos percibidos	32	1,792	0.1	3.4
pagos a proveedores y personal	(100,052)	(139,272)	(170.8)	(264.7)
intereses pagados	(2,746)	(2,102)	(4.7)	(4.0)
impuesto a la renta pagado	(45)	(615)	(0.1)	(1.2)
otros gastos pagados	(34)	(159)	(0.1)	(0.3)
IVA y otros similares pagados	(1,681)	(1,239)	(2.9)	(2.4)
Flujo Actividades Operación	(1,164)	(16,628)	(2.0)	(31.6)
venta de Activo fijo	16	750	0.0	1.4
venta de inversiones permanentes	127	-	0.2	-
venta de otras inversiones	-	-	-	-
otros ingresos de inversión	985	80	1.7	0.2
incorporación de activo fijo	(3,017)	(2,585)	(5.1)	(4.9)
inversiones permanentes	-	(4)	-	(0.0)
otros desembolsos	(1,223)	-	(2.1)	-
Flujo Actividades Inversión	(3,111)	(1,758)	(5.3)	(3.3)
colocación de acciones de pago	-	-	-	-
obtención de préstamos bancarios	8,586	31,070	14.7	59.0
otros préstamos obtenidos de empresas relacionadas	-	-	-	-
otras fuentes de financiamiento	-	-	-	-
dividendos pagados	(41)	(65)	(0.1)	(0.1)
pagos de préstamos bancarios	(7,737)	(14,493)	(13.2)	(27.5)
pago de bonos	-	-	-	-
pago de gastos relacionados con emisión de acciones	-	-	-	-
otros	(514)	-	(0.9)	-
Flujo Actividades Financiamiento	294	16,511	0.5	31.4
Flujo Neto Periodo	(3,981)	(1,875)	(6.8)	(3.6)
Efecto de inflación y cambio sobre el efectivo y efectivo equiv.	193	234	0.3	0.4
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(3,788)	(1,641)	(6.5)	(3.1)
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	13,292	7,768	22.7	14.8
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	9,504	6,127	16.2	11.6

¹ TC Marzo 31 2006 US\$1.00 = 526,18

TC Marzo 31 2005 US\$1.00 = 585,93