



PARA PUBLICACION INMEDIATA

MADECO S.A. ANUNCIA
LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2007

(Santiago, Chile, Marzo 27, 2007) Madeco S.A. ("Madeco") (NYSE ticker: MAD) anunció hoy sus resultados financieros consolidados en PCGA chilenos para el cuarto trimestre terminado el 31 de Marzo de 2007. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos al 31 de Marzo de 2007. Las conversiones a dólares de Estados Unidos expresadas en este informe están basadas en el tipo de cambio vigente a esa misma fecha (US\$1,00 = Ch\$539,21) y UF1,00 = 18.372,97 al 31 de Marzo de 2007.

Destacados de Madeco

- Como fue reportado previamente, Madeco adquirió el 80% de Cedsa a un precio de US\$ 3,7 millones, pagado en efectivo. El acuerdo fue alcanzado el 12 de Febrero 2007 e incluye un compromiso para llevar a cabo un aumento de capital de US\$ 6 millones a ser realizado en 2 etapas (Marzo y Septiembre 2007) a ser suscrito y pagado a prorrata.
- Además, el 1° de Marzo 2007, Alusa (filial de Madeco) incrementó su participación en Tech Pak en un 24,4% a un precio de US\$ 5,3 millones, alcanzando un 50% de participación. Adicionalmente, Alusa incrementó en un 14,5% su participación en Peruplast a un precio de US\$3,2 millones alcanzando una participación de un 39,5%. Al mismo tiempo el inversionista Peruano Nexus Group obtuvo una participación equivalente a la de Alusa en ambas compañías y llegando a un acuerdo de accionistas para la administración de ambas compañías, a través del cual Alusa reporta sus estados financieros consolidando ambas compañías (Peruplast y Tech Pak) desde el 1T07. Por otro lado, Schintec, actual accionista de Peruplast, firmó un acuerdo a través del cual venderá a Alusa una participación del 10,5% y de esta manera este último alcanzaría una participación del 50% en dicha compañía.
- Para el primer trimestre 2007, la compañía reportó una utilidad neta de Ch\$6.564 millones, 1% menos que los Ch\$6.625 reportados para igual período de 2006, a pesar de un incremento del resultado operacional de Ch\$957 millones y un menor cargo por impuesto a la renta, interés minoritario y otros de Ch\$215 millones. Estos fueron compensado en parte por un mayor cargo al resultado no operacional de Ch\$1.233 millones.

- Los ingresos del 1T07 se incrementaron en 25% comparados al 1T06 alcanzando Ch\$152.359 millones. Este aumento para el 1T07 es explicado por un mayor precio de las materias primas, los cuales fueron traspasados a clientes en el precio de venta, y al incremento de un 11% en los volúmenes.
- El 11% de incremento en los volúmenes de venta incluye los de Cables de Cedsa (adquisición de 80% en Febrero 2007, Colombia) y de Envases Flexibles de Peruplast y Tech Pak (incremento de participación en Marzo 2007, Perú), compañías reportadas en los estados financieros consolidados desde el 1T07. Estas compañías tienen un efecto de 2% (Cedsa) y 14% (Peruplast y Tech Pak), en el incremento de volúmenes del trimestre.
- El resultado operacional en el primer trimestre se incrementó en un 9,8% alcanzando Ch\$10.725, en parte explicado por mayores volúmenes comparados al mismo período del 2006 y a un incremento de 15,6% en el margen de explotación explicado principalmente por la consolidación de los estados financieros de las nuevas filiales Cedasa, Peruplast y Tech Pak desde el 1T07. Este incremento se compensa en parte por un incremento del 25% en los gastos de administración y ventas.
- Al 1T07 la caja y equivalente caja fue de Ch\$21.024 millones comparados a Ch\$6.291 millones en el 1T06. Madeco de esta forma mejoró su ya sólida posición financiera reflejada en el ratio de liquidez de 2,69 (veces) contra un 2,10 a Marzo del 2006.

1. Destacados del Estado de Resultados (Anexo 1)

Utilidad Neta	La utilidad neta en 1T07 alcanzó los Ch\$6.564 millones, un 0,9% menor que los Ch\$6.625 millones obtenidos en el primer trimestre de 2006. Esto se debió principalmente a una mayor pérdida en el resultado no-operacional de Ch\$1.233 (+135,3%) respecto del 1T06. Esta menor pérdida fue parcialmente contrarrestada por una mayor resultado operacional de Ch\$957 millones y un menor cargo por impuesto a la renta, interés minoritario y otros de Ch\$215 millones.
Ingresos	Los ingresos de explotación en 1T07 totalizaron Ch\$152.359 millones, un aumento del 25,3% comparado con el mismo periodo del año anterior. Este aumento en las ventas consolidadas se explica fundamentalmente por el mayor precio que obtuvo el cobre y el aluminio durante el 2007, con un efecto precio de Ch\$17.800 millones, y a la contribución de las nuevas compañías que consolidan (Peruplast, Tech Pak y Cedsa) que tiene un efecto adición de Ch\$13.526 millones. Las ventas físicas este trimestre presentaron un incremento de 4.112 toneladas (incluyen los volúmenes de las nuevas compañías), un 11,5% sobre el 1T06 con un efecto positivo de Ch\$12.996 millones.
Margen de Explotación	El margen de explotación para el 1T07 fue de Ch\$18.206 millones, un 15,6% mayor que los Ch\$15.754 millones del año anterior, consecuencia del aumento del 25,3% en ventas valoradas y de un aumento del 26,8% en los costos de explotación. El aumento en los costos de explotación se origina fundamentalmente en el incremento del costo de las principales materias primas como el cobre y aluminio. En este sentido, el incremento del precio promedio (LME) del primer trimestre de 2007 con respecto al precio promedio del primer trimestre de 2006 fue de un 20% en dólares (desde 4.944 US\$/ton a 5.941 US\$/ton) y en el caso del aluminio fue de un 16% también en dólares (desde 2.421 US\$/ton a 2.797 US\$/ton).
Resultado Operacional	El resultado operacional del 1T07 alcanzó los Ch\$10.725 millones, un 9,8% mayor que los Ch\$9.768 millones obtenidos a igual fecha del año anterior. Esta disminución se explica por un aumento del 15,6% en el resultado de explotación, compensado en parte por un 25% de incremento en los gastos de administración y ventas producto del mayor nivel de operaciones, mayores costos en la implementación de los requerimientos de Sarbanes Oxley y la consolidación de Peruplast, Tech Pak y Cedsa.
Resultado no Operacional	Las pérdidas no operacionales de la Compañía del 1T07 alcanzaron los \$2.145 millones, 135,3% mayor que las pérdidas de Ch\$912 millones reportadas el 1T06. La mayor pérdida no operacional está fundamentalmente explicada por un incremento de los gastos financieros de Ch\$687 millones como resultado del incremento de intereses, gastos bancarios y Comex, y una pérdida por corrección monetarias de Ch\$163 millones, comparados a una ganancia Ch\$297 millones en el 1T06. La menor ganancia por diferencia de cambio en el 1T07 es dada principalmente por una menor apreciación del Real Brasileño comparado al 1T06. Esto fue compensado por mayores ingresos no operacionales como producto de arriendos y ventas de activos prescindibles.
Impuesto a la Renta	Durante el 1T07, el impuesto a la renta alcanzó a un cargo de Ch\$1.288 millones, mientras que en el mismo periodo del año anterior este valor alcanzó a Ch\$1.831 millones, como resultado de ganancias por impuesto diferido
Interés Minoritario	El interés minoritario de la Compañía (refleja principalmente la porción de utilidades/pérdidas correspondientes a la participación de los accionistas minoritarios

en las filiales Alusa, Indeco, Indalum y Cedsa) alcanzó una pérdida para Madeco en el 1T07 de Ch\$737 millones comparado con los Ch\$407 millones de pérdidas en el 1T06 producto de la inclusión de Cedsa, Peruplast y Tech Pak, estas dos últimas consolidando con Alusa.

2. Análisis por Unidad de Negocio (Anexos 2 y 3)

Cables

Los ingresos en el 1T07 alcanzaron los Ch\$103.373 millones, de los cuales Ch\$18.033 millones provienen de la venta de alambre de cobre y Ch\$85.340 millones de las ventas de cables. Las ventas físicas aumentaron un 8,0%, destacándose las ventas de cables de aluminio en Brasil y Argentina (24,9% y 196,2% respectivamente), cables de cobre en Brasil (6,6%) y la adición de Cedsa (+853 tons, +Ch4.331 millones). Estos volúmenes fueron compensados en parte por menores ventas en Alambre de Cobre en Perú y Chile (24,2% y 3,5% respectivamente) y de cables de cobre en Chile en 21,7%.

Los costos de explotación alcanzaron los Ch\$89.503 millones en 1T07, un 30,3% mayores que los Ch\$68.695 millones registrados el año anterior. Este aumento se origina principalmente en el aumento del volumen vendido y por el alza del precio LME del cobre y el aluminio en dólares de 20% y 16% respectivamente (1T07 v/s 1T06).

El resultado de explotación del 1T07 subió un 40,7%. Esta alza proviene principalmente del aumento en los volúmenes de venta de cables y precios de venta.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 18,1%, desde Ch\$3.402 millones a Ch\$4.018 millones, producto del mayor nivel de comercialización y operación, los mayores gastos por la implementación de los requerimientos Sarbanes Oxley y la consolidación de gastos de Cedsa. Sin embargo, como porcentaje de las ventas disminuyeron de un 5,4% a 4,7% en el 1T07.

El resultado operacional totalizó Ch\$9.852 millones en 1T07 v/s Ch\$6.456 millones en 1T06, un aumento del 52,3%, explicado por un aumento de Ch\$4.055 millones en cables y una disminución de Ch\$659 millones en alambre.

Tubos y Planchas

Los ingresos en 1T07 alcanzaron los Ch\$19.696 millones, un 16,8% menor a los Ch\$23.679 millones obtenidos el 1T06. Esta alza se debe principalmente a los menores volúmenes de 33% respecto del 1T06, en parte balanceado por el mayor precio del cobre.

Los costos de explotación presentaron una caída de 6,3% como resultado de los menores volúmenes de venta. Sin embargo se incrementaron como porcentaje sobre ingresos de un 90,0% a un 101,4%, debido a un mayor cargo por valor añadido producido por la baja del stock.

El resultado de explotación cayó de un 10,0% a un -1,4% explicado por las ventas de productos con un costo sobre el precio de mercado LME (London Metal Exchange) en Enero y Febrero como resultado de las menores compras de materia prima (principalmente cobre).

Los gastos de administración y ventas bajaron un 3,3%, desde Ch\$1.196 millones a Ch\$1.157 millones. Como porcentaje de las ventas los gastos aumentaron, pasando de un 5,1% a un 5,9% en el 1T07.

El resultado operacional totalizó pérdidas de Ch\$1.427 millones en 1T07 en comparación con la pérdida de Ch\$1.182 millones en 1T06, explicándose dicha pérdida por los menores volúmenes vendidos y los menores márgenes.

Envases Flexibles Los ingresos de explotación aumentaron un 82,9%, pasando de Ch\$11.342 millones a Ch\$20.744 millones. Los volúmenes de venta en Chile crecieron un 1,5% mientras en Argentina bajaron un 6,1%. Los volúmenes totales de Peruplast y Tech Pak alcanzaron a 5.057 tons, siendo un 100,8% del total de incremento respecto del 1T06.

Los costos de explotación tuvieron un alza del 89,2%, pasando de Ch\$9.429 millones a Ch\$17.840 millones. Estos costos incluyeron a Peruplast y Tech Pak (+Ch\$7.802 millones). Además, como porcentaje de ventas, los costos se incrementaron desde un 83,1% a un 86,0%.

El margen de explotación presentó un incremento de un 51,8% pasando de Ch\$1.913 millones a Ch\$2.904 millones. Sin embargo, como porcentaje sobre ingresos, el margen cayó desde un 16,9% a un 14,0%.

Los gastos de administración y ventas alcanzaron a Ch\$1.401 millones, mayor que los Ch\$622 millones de 1T06 (incremento de 125,2%), Ch\$709 millones de estos costos son debido a la consolidación de gastos de Peruplast y Tech Pak. Como porcentaje de las ventas, estos gastos también se incrementaron, desde un 5,5% a un 6,8% el 1T07.

El resultado operacional del 1T07 para esta unidad fue de Ch\$1.503 millones v/s Ch\$1.291 millones el 1T06.

Perfiles de Aluminio Los ingresos al 1T07 aumentaron un 7,0% en comparación con los del 1T06, pasando de Ch\$7.987 millones a Ch\$8.546 millones. Este aumento fue alcanzado dado por un efecto precio positivo de Ch\$1.107 millones y un efecto volumen negativo de Ch\$549 millones.

Los costos de explotación subieron en un 7,2%, desde Ch\$6.382 millones a Ch\$6.844 millones, como resultado del aumento del precio promedio de la materia prima (el precio promedio del Aluminio al 1T07 fue un 16% superior en dólares al del 1T06).

El margen de explotación bajó en proporción a las ventas desde 20,1% al 19,9% y aumentó en un 6,0% desde el valor alcanzado el 1T06 de Ch\$1.605 millones a los Ch\$1.702 millones obtenidos el 1T07.

Los gastos de administración y ventas aumentaron en un 18,1%, desde Ch\$766 millones a Ch\$905 millones por efecto de la mayor actividad comercial. Asimismo, como porcentaje de las ventas pasaron de un 9,6% en 1T06 a un 10,6% en el 1T07.

Se registró un resultado operacional para el 1T07 de Ch\$797 millones, un 5,0% menor al registrado el 1T06 de Ch\$839 millones.

3. Análisis de Balance (Anexo 4)

Activos Los activos al 31 de Marzo de 2007 alcanzaron Ch\$457.180 millones, un alza con respecto a los Ch\$389.598 millones a Marzo del 2006.

Activos Circulantes

Alcanzaron a Ch\$256.284 millones, un incremento de 30,2% comparado con 1T06. Esta alza se origina principalmente en mayores cuentas por pagar (Ch\$29.392 millones) e inventarios (Ch\$11.065 millones), como resultado de la adición de las nuevas compañías y los mayores precios de la materia prima, y en menor medida un incremento del deducible (Ch\$10.940 millones) y gastos pagados por anticipado y otros activos (Ch\$8.495 millones).

Activos Fijos

Alcanzaron Ch\$166.009 millones, lo cual representa un aumento neto de Ch\$16.932 millones respecto al 1T06 (Ch\$149.076 millones) dado principalmente por efecto de adición de activos fijos (Ch\$4.911 millones) contrarrestado por la depreciación del ejercicio (Ch\$14.298 millones).

Otros Activos

Registraron Ch\$34.207 millones, una disminución del 20,6% (-Ch\$8.892 millones) respecto al 1T06 debido principalmente a la consolidación de cuentas de Peruplast y Tech Pak.

Pasivos Los pasivos al 31 de Marzo de 2007 alcanzaron Ch\$169.101 millones, un incremento del 6,3% respecto a igual periodo del año anterior.

Deuda Bancaria

Ascendió a Ch\$71.558 millones a Marzo de 2007, lo que representa un incremento del 1,9% o de Ch\$1.336 millones respecto a igual periodo del año anterior. Esto responde a un superior endeudamiento de las empresas que componen el grupo Madeco para financiar mayores necesidades de capital de trabajo producto de mayores precios de materias primas y de volúmenes de venta.

El 5 de junio de 2006, Madeco pactó un crédito sindicado por US\$50 millones a 5 años plazo. Aproximadamente US\$12 millones de este financiamiento se utilizaron para prepagar deudas con Quiñenco. Otros US\$13 millones para pagar un saldo de deuda de un crédito puente que el BBVA había otorgado a la compañía con motivo del aumento de capital. Los otros US\$25 millones se destinaron a financiar capital de trabajo. Al 31 de diciembre se había cancelado la primera cuota de este crédito (US\$4 millones) y 2 cuotas por anticipado equivalentes a US\$ 8 millones. Además, el 31 de Marzo, fueron pagadas 4 cuotas por US\$16 millones, correspondiente a el 100% del tramo corto del crédito sindicado.

Bonos

La deuda registrada que asciende a Ch\$25.118 millones a Marzo de 2007 corresponde a un bono Serie D que posee un vencimiento de la última cuota para Diciembre 2011. La deuda por este concepto disminuyó un 14,8% respecto a igual periodo del año anterior por pago de amortización. Esta última tiene una periodicidad de pago semestral tanto amortización como interés (anual de UF + 5%).

Patrimonio

El total al 31 de Marzo de 2007 alcanzó a Ch\$260.047 millones, lo que representa un aumento del 18,1% respecto a Marzo de 2006.

Capital Pagado

Ascendió a Ch\$264.072 millones a Marzo de 2007, lo que se compara positivamente con Ch\$256.105 millones a Marzo de 2006, debido a la suscripción en la Bolsa de Comercio de Santiago de 192.802.758 acciones equivalentes al 100% de las restantes acciones emitidas y registradas el 17 de octubre de 2005. La Compañía recibió un total de aproximadamente \$9.351 millones (históricos) por la transacción.

Sobrepeso de Acciones

Alcanzó a Ch\$40.170 millones, levemente inferior a Ch\$40.204 millones a Marzo 2006.

Otras Reservas

Permanecieron constantes a Ch\$169 millones.

Pérdidas Acumuladas

Alcanzaron a Ch\$51.456 millones de pérdida a Marzo 2007 versus una pérdida de Ch\$82.060 millones a Marzo 2006 producto del positivo resultado del ejercicio 2006.

Para mayor información contactar a:

Investor Relations

Tel. : (56 2) 520-1380

Fax : (56 2) 520-1545

E-mail : ir@madeco.cl

Web Site : www.madeco.cl

Madeco, anteriormente Manufacturas de Cobre MADECO S.A., fue incorporada en el año 1944 como una sociedad anónima abierta bajo las leyes de la República de Chile, actualmente posee operaciones en Chile, Brasil, Perú y Argentina. Madeco es un líder Latinoamericano en las manufacturas de productos terminados y semi-elaborados de cobre, aleaciones de cobre y aluminio. La Compañía es además líder en la producción de envases flexibles usados en el envoltorio de productos de consumo masivo tales como alimentos, confites y cosméticos.

Los lectores están advertidos de no tener excesiva confianza en las declaraciones a futuro incluidas en el texto anterior, las cuales se basan en el día de hoy. La Compañía no tiene obligación alguna de declarar públicamente los resultados de revisiones de esas declaraciones sobre el futuro, las cuales pueden ser hechas para reflejar eventos o circunstancias después de este día, incluyendo, sin limitación, cambios en la estrategia de la Compañía o en los gastos de capital, o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados.

Anexo 1: Estado de Resultados Consolidado
(Tres Meses Terminados el 31 de Marzo)

	millones de Ch\$			millones de US\$ (1)		
	Acum Mar-06	Acum Mar-07	% Variación	Acum Mar-06	Acum Mar-07	% Variación
Ventas	121.563	152.359	25,3%	231,0	282,6	22,3%
Costos de explotación	(105.809)	(134.153)	26,8%	(201,1)	(248,8)	23,7%
Margen de Explotación	15.754	18.206	15,6%	29,9	33,8	12,8%
Gastos de administración y ventas	(5.986)	(7.481)	25,0%	(11,4)	(13,9)	22,0%
Resultado Operacional	9.768	10.725	9,8%	18,6	19,9	7,1%
Ingresos Financieros	248	573	130,6%	0,5	1,1	125,1%
Utilidades (Pérdidas) Inversión Empresas Relacionad	161	4	-97,7%	0,3	0,0	-97,8%
Otros Ingresos No Operacionales	348	640	83,8%	0,7	1,2	79,4%
Gastos Financieros	(2.391)	(3.078)	28,7%	(4,5)	(5,7)	25,6%
Amortización Menor Valor de Inversiones	(436)	(438)	0,3%	(0,8)	(0,8)	-2,1%
Otros Egresos No Operacionales	(562)	(590)	5,1%	(1,1)	(1,1)	2,5%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	1.719	744	-56,7%	3,3	1,4	-57,8%
Resultado No Operacional	(912)	(2.145)	135,3%	(1,7)	(4,0)	129,6%
Resultado (Pérdida) antes de Impuesto a la Renta	8.857	8.580	-3,1%	16,8	15,9	-5,5%
Impuesto a la Renta	(1.831)	(1.288)	-29,7%	(3,5)	(2,4)	-31,4%
Items Extraordinarios			N/A	0,0	0,0	N/A
Interés Minoritario	(407)	(737)	81,2%	(0,8)	(1,4)	76,8%
Amortización Mayor Valor de Inversión	7	8	15,1%	0,0	0,0	12,3%
Utilidad Neta (Pérdida)	6.625	6.564	-0,9%	12,6	12,2	-3,3%
<i>Margen de explotación</i>	<i>13,0%</i>	<i>11,9%</i>	-	<i>13,0%</i>	<i>11,9%</i>	-
<i>GAV / Ventas</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,9%</i>	-	<i>4,9%</i>	<i>4,9%</i>	-
<i>Margen Operacional</i>	<i>8,0%</i>	<i>7,0%</i>	-	<i>8,0%</i>	<i>7,0%</i>	-

1 Exchange rate on March 31 2007 US\$1.00 = 539.21

Exchange rate on March 31 2006 US\$1.00 = 526.18

Anexo 2: Resultados Operacionales por Unidad de Negocio
(Tres Meses Terminados el 31 de Marzo)

Acum Mar-06

millones de Ch\$	Alambrón	Cables	Tubos y Planchas	Envases	Perfiles de Aluminio	Total
Ventas	17.418	61.137	23.679	11.342	7.987	121.563
Costos de Explotación	(16.391)	(52.306)	(21.301)	(9.429)	(6.382)	(105.809)
Resultado de Explotación	1.027	8.831	2.378	1.913	1.605	15.754
Gastos de Administración y	(72)	(3.330)	(1.196)	(622)	(766)	(5.986)
Resultado Operacional	955	5.501	1.182	1.291	839	9.768
EBITDA	993	7.302	1.820	1.909	1.094	13.118
<i>Margen de explotación</i>	5,9%	14,4%	10,0%	16,9%	20,1%	13,0%
<i>GAV / Ventas</i>	0,4%	5,4%	5,1%	5,5%	9,6%	4,9%
<i>Margen EBITDA</i>	5,7%	11,9%	7,7%	16,8%	13,7%	10,8%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Ventas	14,3%	50,3%	19,5%	9,3%	6,6%	100,0%
% Total EBITDA	7,6%	55,7%	13,9%	14,6%	8,3%	100,0%

Acum Mar-07

millones de Ch\$	Alambrón	Cables	Tubos y Planchas	Envases	Perfiles de Aluminio	Total
Ventas	18.033	85.340	19.696	20.744	8.546	152.359
Costos de Explotación	(17.688)	(71.815)	(19.966)	(17.840)	(6.844)	(134.153)
Resultado de Explotación	345	13.525	(270)	2.904	1.702	18.206
Gastos de Administración y	(49)	(3.969)	(1.157)	(1.401)	(905)	(7.481)
Resultado Operacional	296	9.556	(1.427)	1.503	797	10.725
EBITDA	331	11.425	(810)	2.755	1.074	14.775
<i>Margen de Explotación</i>	1,9%	15,8%	-1,4%	14,0%	19,9%	11,9%
<i>% ventas</i>	0,3%	4,7%	5,9%	6,8%	10,6%	4,9%
<i>Margen EBITDA</i>	1,8%	13,4%	-4,1%	13,3%	12,6%	9,7%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Ventas	11,8%	56,0%	12,9%	13,6%	5,6%	100,0%
% Total EBITDA	2,2%	77,3%	-5,5%	18,6%	7,3%	100,0%

**2006 respecto 2007
% variación**

	Alambrón	Cables	Tubos y Planchas	Envases	Perfiles de Aluminio	Total
Ventas	3,5%	39,6%	-16,8%	82,9%	7,0%	25,3%
Costos de Explotación	7,9%	37,3%	-6,3%	89,2%	7,2%	26,8%
Resultado de Explotación	-66,4%	53,2%	-111,4%	51,8%	6,0%	15,6%
GAV	-31,9%	19,2%	-3,3%	125,2%	18,1%	25,0%
Utilidad Operacional	-69,0%	73,7%	-220,7%	16,4%	-5,0%	9,8%
EBITDA	-66,7%	56,5%	-144,5%	44,3%	-1,8%	12,6%

Anexo 3: Resultado Operacional por Unidad de Negocio y País en millones de Ch\$
(Tres Meses Terminados el 31 de Marzo)

	Acumulado al 2006					Acumulado al 2007				
	(millones de Ch\$)					(millones de Ch\$)				
	Chile	Peru		Interco	ALAMBRON	Chile	Peru		Interco	ALAMBRON
Tons terceros	2.794	3.445		0	6.239	2.696	2.613		0	5.309
Tons EERR	2.848	0		(2.848)	0	1.723	0		(1.723)	0
Tons totales	5.642	3.445		(2.848)	6.239	4.419	2.613		(1.723)	5.309
Ventas terceros	7.807	9.611		0	17.418	9.073	8.960		0	18.033
Ventas Intecompañías	8.020	0		(8.020)	0	5.846	0		(5.846)	0
Total Ventas	15.827	9.611		(8.020)	17.418	14.919	8.960		(5.846)	18.033
Costos de Explotación	(15.071)	(9.059)		7.779	(16.391)	(14.656)	(8.958)		5.966	(17.658)
Resultado de Explotación	756	512		(241)	1.027	233	(8)		120	345
Gastos de Administración y	0	(72)		0	(72)	0	(49)		0	(49)
Resultado Operacional	756	440		(241)	955	233	(57)		120	296
EBITDA	791	441		(239)	993	269	(57)		119	331
<i>Margen de Explotación</i>	9,7%	5,3%			5,9%	2,6%	-0,1%			1,9%
<i>Margen EBITDA</i>	10,1%	4,6%			5,7%	3,0%	-0,6%			1,8%

	Chile	Brasil	Fibra Optica	Argentina	Peru	Colombia	Interco	CABLES	Chile	Brasil	Fibra Optica	Argentina	Peru	Colombia	Interco	CABLES
	Tons terceros	3.009	7.876	0	994	3.534	-	0	15.413	2.365	8.836	0	2.157	3.863	853	0
Tons EERR	138	309	0	64	0	-	(511)	0	32	189	0	253	2	0	(476)	0
Tons totales	3.147	8.185	0	1.058	3.534	-	(511)	15.413	2.397	9.025	0	2.410	3.865	853	(476)	18.074
Kms.	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	821	0	0	0	0	821
Ventas terceros	12.423	30.395	452	2.636	15.231	-	0	61.137	12.430	40.623	591	5.980	21.385	4.331	0	85.340
Ventas Intecompañías	731	987	0	103	0	-	(1.821)	0	369	639	0	618	2	0	(1.628)	0
Total Ventas	13.154	31.382	452	2.739	15.231	-	(1.821)	61.137	12.799	41.262	591	6.598	21.387	4.331	(1.628)	85.340
Costos de Explotación	(11.871)	(26.257)	(394)	(2.276)	(12.603)	-	1.095	(52.306)	(10.983)	(34.706)	(561)	(5.683)	(17.852)	(3.663)	1.633	(71.815)
Resultado de Explotación	1.283	5.125	58	463	2.628	-	(726)	8.831	1.816	6.556	30	915	3.535	668	5	13.525
Gastos de Adm. y Ventas	(528)	(1.810)	1	(142)	(601)	-	(250)	(3.330)	(513)	(2.038)	(79)	(261)	(560)	(221)	(297)	(3.969)
Resultado Operacional	755	3.315	59	321	2.027	-	(976)	5.501	1.303	4.518	(49)	654	2.975	447	(292)	9.556
EBITDA	1.101	4.514	105	337	2.247	-	(1.002)	7.302	1.652	5.645	(9)	731	3.201	503	(304)	11.425
<i>Margen de Explotación</i>	10,3%	16,9%	12,8%	17,6%	17,3%	-		14,4%	14,6%	16,1%	-	15,3%	16,5%	15,4%		15,9%
<i>Margen EBITDA</i>	8,9%	14,9%	23,2%	12,8%	14,8%	-		11,9%	13,3%	13,9%	-0,5%	12,2%	15,0%	11,6%		13,4%

	Chile	Argentina	Cospeles	Interco	TUBOS	Chile	Argentina	Cospeles	Interco	TUBOS
	Tons terceros	6.147	697	395	0	7.239	4.184	600	37	0
Tons EERR	526	0	0	(526)	0	280	9	0	(289)	0
Tons totales	6.673	697	395	(526)	7.239	4.464	609	37	(289)	4.821
Ventas terceros	19.914	2.291	1.474	0	23.679	15.862	2.613	1.221	0	19.696
Ventas Intecompañías	3.062	0	809	(3.871)	0	2.021	40	73	(2.134)	0
Total Ventas	22.976	2.291	2.283	(3.871)	23.679	17.883	2.653	1.294	(2.134)	19.696
Costos de Explotación	(21.070)	(1.905)	(2.110)	3.684	(21.301)	(18.652)	(2.506)	(945)	2.147	(19.965)
Resultado de Explotación	1.906	486	173	(187)	2.378	(779)	147	349	13	(270)
Gastos de Adm. y Ventas	(867)	(165)	(96)	(68)	(1.196)	(793)	(188)	(86)	(90)	(1.157)
Resultado Operacional	1.039	321	77	(255)	1.182	(1.572)	(41)	263	(77)	(1.427)
EBITDA	1.571	381	147	0	1.820	(1.107)	57	328	(88)	(810)
<i>Margen de Explotación</i>	9,6%	21,2%	11,7%		10,0%	-4,9%	5,6%	28,6%		-1,4%
<i>Margen EBITDA</i>	7,9%	16,6%	10,0%		7,7%	-7,0%	2,2%	26,9%		-4,1%

	Chile	Argentina	Peru	Interco	ENVASES	Chile	Argentina	Peru	Interco	ENVASES
	Tons terceros	2.480	1.349	-	0	3.829	2.518	1.267	5.057	0
Tons EERR	-	-	-	0	0	-	-	-	0	0
Tons totales	2.480	1.349	-	0	3.829	2.518	1.267	5.057	0	8.842
Ventas terceros	7.710	3.631	-	1	11.342	7.934	3.616	9.194	0	20.744
Ventas Intecompañías	-	-	-	0	0	-	-	1.441	(1.441)	0
Total Ventas	7.710	3.631	-	1	11.342	7.934	3.616	10.635	(1.441)	20.744
Costos de Explotación	(6.224)	(3.205)	-	0	(9.429)	(6.673)	(3.365)	(9.242)	1.440	(17.840)
Resultado de Explotación	1.486	426	-	1	1.913	1.261	251	1.393	(1)	2.904
Gastos de Administración y	(474)	(108)	-	(40)	(622)	(460)	(185)	(709)	(47)	(1.401)
Resultado Operacional	1.012	318	-	(39)	1.291	801	66	684	(48)	1.503
EBITDA	1.432	519	-	(42)	1.909	1.231	291	1.281	(48)	2.755
<i>Margen de Explotación</i>	19,3%	11,7%			16,9%	15,9%	6,9%	13,1%		14,0%
<i>Margen EBITDA</i>	18,6%	14,3%			16,8%	15,5%	8,0%	13,9%		13,3%

	PERFILES	PERFILES
	Tons terceros	3.113
Tons EERR	0	0
Tons totales	3.113	2.899
Ventas terceros	7.987	8.546
Ventas Intecompañías	0	0
Total Ventas	7.987	8.546
Costos de Explotación	(6.382)	(6.844)
Resultado de Explotación	1.605	1.702
Gastos de Administración y Ventas	(766)	(905)
Resultado Operacional	839	797
EBITDA	1.094	1.074
<i>Margen de Explotación</i>	20,1%	19,9%
<i>Margen EBITDA</i>	13,7%	12,8%

Anexo 4: Balance Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ (1)	
	Acum Mar-06	Acum Mar-07	Acum Mar-06	Acum Mar-07
Disponible	3.936	14.425	7,5	26,8
Depósitos a plazo y valores negociables	695	103	1,3	0,2
Cuentas por cobrar	83.258	113.755	158,2	211,0
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	2.212	1.107	4,2	2,1
Existencias	88.657	99.722	168,5	184,9
Impuestos por recuperar	8.869	9.561	16,9	17,7
Gastos pagados por anticipado y otros activos circulantes	9.796	18.291	18,6	33,9
Total activos circulantes	197.423	256.964	375,2	476,6
Activo Fijo (neto)	149.076	166.009	283,3	307,9
Inversiones	11.671	5.841	22,2	10,8
Menor valor de Inversiones (neto)	18.515	17.549	35,2	32,5
Deudores Largo Plazo	311	371	0,6	0,7
Otros	12.602	10.446	24,0	19,4
Total otros activos	43.099	34.207	81,9	63,4
Total activos	389.598	457.180	740,4	847,9
Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto pla	38.362	18.880	72,9	35,0
Obligaciones con bancos e instituciones financieras porción l	3.806	15.053	7,2	27,9
Obligaciones con el público (bonos)	4.713	4.852	9,0	9,0
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	422	1.843	0,8	3,4
Dividendos por pagar	3	241	0,0	0,4
Cuentas por pagar	25.192	35.470	47,9	65,8
Documentos por pagar	1.124	1.430	2,1	2,7
Acreedores varios	446	97	0,8	0,2
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	8.779	409	16,7	0,8
Provisiones	6.830	7.904	13,0	14,7
Retenciones	1.582	2.170	3,0	4,0
Ingresos percibidos por adelantado	1.151	5.026	2,2	9,3
Impuestos a la renta	0	0	-	-
Otros pasivos circulantes	1.447	2.252	2,7	4,2
Total pasivos circulantes	93.856	95.626	178,4	177,3
Obligaciones con bancos y otras deudas a largo plazo	34.912	47.691	66,3	88,4
Obligaciones con el público (bonos)	24.780	20.266	47,1	37,6
Provisiones	4.843	5.527	9,2	10,3
Total pasivos a largo plazo	64.535	73.484	122,6	136,3
Interés Minoritario	10.931	28.023	20,8	52,0
Capital pagado (5,348,390,129 acciones)	255.337	264.601	485,3	490,7
Sobrepeso en colocación de acciones propias	40.204	40.170	76,4	74,5
Otras reservas	169	169	0,3	0,3
Utilidades acumuladas	(75.435)	(44.892)	(143,4)	(83,3)
Total patrimonio	220.276	260.047	418,6	482,3
Total pasivos y patrimonio	389.598	457.180	740,4	847,9

1 Exchange rate on March 31 2007 US\$1.00 = 539.21

Exchange rate on March 31 2006 US\$1.00 = 526.18

Anexo 5: Estado Consolidado de Flujo de Caja

	millones de Ch\$		millones de US\$ (1)	
	Acum Mar-06	Acum Mar-07	Acum Mar-06	Acum Mar-07
Recaudación de deudores por venta	127.640	174.385	242,6	323,4
Ingresos financieros percibidos	648	759	1,2	1,4
Dividendos y otras distribuciones	52	-	0,1	-
Otros ingresos percibidos	1.840	1.428	3,5	2,6
Pagos a proveedores y personal	(143.032)	(150.538)	(271,8)	(279,2)
Intereses pagados	(2.159)	(1.764)	(4,1)	(3,3)
Impuesto a la renta pagado	(631)	(1.243)	(1,2)	(2,3)
Otros gastos pagados	(163)	(1.264)	(0,3)	(2,3)
IVA y otros similares pagados	(1.273)	(1.192)	(2,4)	(2,2)
Flujo neto originado por actividades de la operación	(17.077)	20.569	(32,5)	38,1
Venta de Activo fijo	771	230	1,5	0,4
Venta de inversiones permanentes	-	-	-	-
Venta de otras inversiones	-	-	-	-
Otros ingresos de inversión	82	3.846	0,2	7,1
Incorporación de activo fijo	(2.655)	(4.793)	(5,0)	(8,9)
Inversiones permanentes	(4)	(6.646)	(0,0)	(12,3)
Otros desembolsos	-	-	-	-
Flujo neto utilizado en actividades de inversión	(1.806)	(7.363)	(3,4)	(13,7)
Colocación de acciones de pago	-	323	-	0,6
Obtención de préstamos bancarios	31.909	24.316	60,6	45,1
Otros préstamos obtenidos de empresas relacionadas	-	-	-	-
Otras fuentes de financiamiento	-	-	-	-
Dividendos pagados	(67)	(207)	(0,1)	(0,4)
Pagos de préstamos bancarios	(14.885)	(34.325)	(28,3)	(63,7)
Pago de bonos	-	-	-	-
Pago de gastos relacionados con emisión de acciones	-	-	-	-
Pago de préstamos documentados de empresas relacion:	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-
Flujo neto proporcionado por actividades de financiamiento	16.957	(9.893)	32,2	(18,3)
Flujo neto para el periodo	(1.925)	3.313	(3,7)	6,1
Efecto de inflación y cambio sobre el efectivo y efectivo equivalente	240	130	0,5	0,2
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(1.685)	3443,749	(3,2)	6,4
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	7.977	17.580	15,2	32,6
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	6.292	21.024	12,0	39,0

1 Exchange rate on March 31 2007 US\$1.00 = 539.21

Exchange rate on March 31 2006 US\$1.00 = 526.18